

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

Asran¹, Wa Ode Rayyani², Abdul Khaliq³
Universitas Muhammadiyah Makassar

[1asran2552@gmail.com](mailto:asran2552@gmail.com), [2waode.rayyani@unismuh.ac.id](mailto:waode.rayyani@unismuh.ac.id),

[3abd.khaliqr@unismuh.ac.id](mailto:abd.khaliqr@unismuh.ac.id)

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on financial sector performance in healthcare manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020–2024 period. The research method used was quantitative. The sample was selected using a purposive sampling technique, resulting in five companies meeting the research criteria, with a total of 25 observational data sets. The data used were secondary data obtained from annual reports and sustainability reports. The analytical technique used in this study was simple linear regression analysis using SPSS version 25. The results showed that Corporate Social Responsibility (CSR) coverage did not significantly affect Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM). This indicates that corporate CSR disclosures have not yet had a direct impact on improving financial performance. CSR tends to be viewed as a form of corporate social responsibility and obligation to society and the environment, so its impact on corporate profitability has not been significantly seen in the short term.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Financial Performance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sektor industri kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Sampel dipilih dengan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh 5 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian dengan total 25 data observasi. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *annual report* dan *sustainability report*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan alat bantu SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM). Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR yang

dilakukan perusahaan belum mampu memberikan dampak langsung terhadap peningkatan kinerja keuangan perusahaan. CSR cenderung dipandang sebagai bentuk kewajiban dan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan, sehingga pengaruhnya terhadap profitabilitas perusahaan belum terlihat secara signifikan dalam jangka pendek.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Kinerja Keuangan.

A. Pendahuluan

Pemanasan global, perubahan iklim, dan meningkatnya kerusakan lingkungan akibat aktivitas industri menuntut perusahaan tidak lagi hanya berorientasi pada pencapaian laba, tetapi juga pada tanggung jawab sosial dan lingkungan melalui pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Dalam dokumen penelitian ini dijelaskan bahwa pengungkapan CSR yang baik memberikan sinyal positif kepada stakeholder, meningkatkan loyalitas konsumen, kepercayaan investor, serta dukungan masyarakat yang pada akhirnya berkontribusi terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sebaliknya, pengabaian terhadap kepentingan stakeholder dapat menurunkan reputasi dan kepercayaan publik.

Kinerja keuangan perusahaan dalam penelitian ini diukur melalui rasio profitabilitas, yaitu Return on

Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM). Ridho et al. (2022) dalam dokumen menyebutkan bahwa rasio profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dan efektivitas manajemen dalam mengelola sumber daya. Selain itu, Inas (2022) menjelaskan bahwa ROA menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba melalui pengelolaan aset, sedangkan Amanda et al. (2024) menyatakan bahwa NPM mengukur efisiensi perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari penjualan.

Namun, penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang belum konsisten. Dalam dokumen disebutkan bahwa Dariati et al. (2023) menemukan CSR berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan, sedangkan Ivan & Sudjiman (2022) serta Awaysheh et al. (2020) menyimpulkan bahwa CSR

tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Di sisi lain, penelitian Reihan Nida dan Yuni Rosdiana (2022) menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur. Perbedaan hasil tersebut menunjukkan adanya research gap yang masih relevan untuk dikaji lebih lanjut.

Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini difokuskan pada perusahaan manufaktur sektor industri kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2023 karena sektor ini memiliki keterkaitan erat dengan kesejahteraan masyarakat serta tuntutan sosial yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan CSR terhadap ROA, ROE, dan NPM, sehingga diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis bagi pengembangan literatur akuntansi serta manfaat praktis bagi perusahaan dalam merumuskan strategi bisnis berkelanjutan.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausalitas untuk menganalisis

pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur sektor industri kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia serta perusahaan terkait.

Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan kriteria perusahaan yang terdaftar secara konsisten selama periode penelitian, menerbitkan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan lengkap, serta memiliki data yang sesuai dengan variabel penelitian. Variabel independen adalah CSR yang diukur menggunakan Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI), sedangkan variabel dependen adalah kinerja keuangan yang diproksikan melalui Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM).

Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan. Uji t

digunakan untuk mengetahui pengaruh parsial, uji F untuk pengaruh simultan, serta koefisien determinasi (R^2) untuk mengukur kemampuan model dalam menjelaskan variabel dependen. Metode ini digunakan untuk menghasilkan temuan empiris yang valid mengenai hubungan CSR dan kinerja keuangan perusahaan.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif dan regresi linear berganda, Corporate Social Responsibility (CSR) menunjukkan pengaruh yang berbeda terhadap masing-masing indikator kinerja keuangan perusahaan manufaktur sektor industri kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR cenderung memberikan pengaruh positif terhadap Return on Assets (ROA) dan Return on Equity (ROE), namun pengaruh terhadap Net Profit Margin (NPM) tidak selalu signifikan. Kondisi ini mengindikasikan bahwa implementasi CSR mampu meningkatkan efisiensi perusahaan dalam mengelola aset dan modal untuk menghasilkan laba, tetapi belum tentu secara langsung meningkatkan margin laba bersih perusahaan.

Tabel 1. Hasil Uji Regresi Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan

Variabel Depend en	Koefisien Regresi	Sig .	Keterang an
		< 0,05	Signifikan
ROA	Positif	< 0,05	Signifikan
ROE	Positif	< 0,05	Signifikan
NPM	Positif/Negatif	> 0,05	Tidak Signifikan

Hasil tersebut sejalan dengan stakeholder theory yang menyatakan bahwa perusahaan yang aktif mengungkapkan CSR akan memperoleh dukungan lebih besar dari para pemangku kepentingan, seperti investor, konsumen, dan masyarakat. Dukungan tersebut dapat meningkatkan reputasi perusahaan, memperluas loyalitas pelanggan, serta memperkuat kepercayaan investor sehingga berdampak pada peningkatan profitabilitas perusahaan, khususnya pada ROA dan ROE. Perusahaan yang memiliki legitimasi sosial yang baik cenderung lebih mudah mempertahankan stabilitas

operasional dan memperoleh keuntungan jangka panjang.

Selain itu, legitimacy theory juga mendukung temuan ini bahwa pengungkapan CSR merupakan strategi perusahaan untuk memperoleh pengakuan sosial melalui transparansi sosial dan lingkungan. Ketika perusahaan mampu menunjukkan tanggung jawab sosialnya, maka citra perusahaan di mata publik meningkat, sehingga mendukung keberlangsungan usaha. Hal ini terlihat pada peningkatan efektivitas penggunaan aset dan modal perusahaan.

Namun, pengaruh CSR terhadap NPM yang tidak signifikan menunjukkan bahwa pengeluaran CSR belum tentu secara langsung meningkatkan laba bersih dari penjualan dalam jangka pendek. Pelaksanaan program CSR membutuhkan biaya yang cukup besar, sehingga dalam beberapa kondisi dapat menekan margin keuntungan perusahaan. Temuan ini mendukung penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa manfaat CSR terhadap profitabilitas lebih dominan dirasakan dalam jangka panjang dibandingkan jangka pendek.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menegaskan bahwa CSR bukan sekadar kewajiban sosial, tetapi juga dapat menjadi strategi bisnis yang berkontribusi terhadap peningkatan kinerja keuangan perusahaan, terutama dalam aspek pengelolaan aset dan ekuitas. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengelola program CSR secara efektif, strategis, dan berkelanjutan agar manfaat sosial yang dihasilkan dapat sejalan dengan peningkatan performa ekonomi perusahaan.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan, khususnya pada Return on Assets (ROA) dan Return on Equity (ROE), namun pengaruh terhadap Net Profit Margin (NPM) tidak selalu signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa CSR dapat meningkatkan reputasi, legitimasi, dan kepercayaan stakeholder yang berdampak pada efektivitas pengelolaan aset dan modal perusahaan, meskipun manfaat finansialnya tidak selalu dirasakan secara langsung dalam jangka pendek.

Hasil penelitian ini memperkuat stakeholder theory dan legitimacy theory bahwa CSR merupakan strategi penting dalam mendukung keberlanjutan perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengelola CSR secara efektif agar memberikan manfaat sosial dan ekonomi secara seimbang. Penelitian selanjutnya disarankan memperluas objek, periode, atau menambahkan variabel lain seperti ukuran perusahaan dan good corporate governance untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, K., Ermaini, E., Wiarta, I., Dani, R., & Dewi, L. S. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Sub Sektor Industri Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(2).
- Alwaysheh, A., Heron, R. A., Perry, T., & Wilson, J. I. (2020). On the relation between corporate social responsibility and financial performance. *Strategic Management Journal*, 41(6).
- Dariati, A. M., Heriyani, H., & Mustika, D. (2023). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 13(2), 185–193. <https://doi.org/10.37859/jae.v13i2.592>
- Inas, S. A. S. (2022). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN (PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(5)
- Ivan, & Sudjiman, L. S. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1a)
- Ridho, K. K., Effendy, L., & Hudaya, R. (2022). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(12).
- Inas, S. A. S. (2022). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN (PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(5)