

**KETERAMPILAN BERBICARA BAHASA INGGRIS DAN HUBUNGANNYA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA CALON GURU
MELALUI PROMOSI POTENSI DAERAH**

Rochyani Lestiyanawati¹, Luluk Alawiyah²

¹FBS Universitas Sains Al-Qur'an Jawa Tengah

²FITK Universitas Sains Al-Qur'an Jawa Tengah

¹yannie@unsiq.ac.id, ²luluk.alawiyah88@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effectiveness of the regional potential promotion approach in improving the English speaking skills of prospective teacher students and whether there was a relationship between the improvement in English speaking skills that occurred with students' interest in entrepreneurship. This study was a quantitative study with a True Experimental Design model of one group pretest-posttest design conducted on a population of 76 second-semester students divided into three classes at a Private Islamic University in Central Java, Indonesia. Samples of two classes were taken by random sampling, data collection using English speaking skills assessment instruments and an entrepreneurial interest questionnaire with data analysis including homogeneity test, normality test, average difference test, improvement test and correlation test. The results of the study showed a large t-value of 5.71 with a t-table of 2.003 (α 0.05), an N-Gain value of 0.35 with moderate improvement criteria in the experimental class and a control class of 0.039 with low improvement criteria, the results of the Pearson Product Moment value obtained were 0.73 with strong relationship criteria.

Keywords: Entrepreneurial Interest, Regional Potential, Speaking Skills.

ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian ini untuk mengetahui keefektifan pendekatan promosi potensi daerah dalam meningkatkan keterampilan berbicara bahasa inggris mahasiswa calon guru serta apakah terdapat hubungan antara peningkatan keterampilan berbicara bahasa inggris yang terjadi dengan minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain *True Experimental Design model one group pretest-posttest design* yang dilakukan pada populasi 76 mahasiswa semester 2 yang terbagi dalam tiga kelas pada salah satu Universitas Islam Swasta di Jawa Tengah Indonesia. Sampel dua kelas diambil secara random sampling, pengambilan data menggunakan instrumen penilaian keterampilan berbicara bahasa inggris dan angket minat berwirausaha dengan analisis data meliputi uji homogenitas, uji normalitas, uji perbedaan rata-rata, uji peningkatan dan uji korelasi. Hasil penelitian menunjukkan besarnya nilai t hitung yaitu 5,71 dengan t tabel 2,003 (α 0,05), nilai N-Gain 0,35 dengan kriteria peningkatan sedang pada kelas eksperimen dan kelas kontrol 0,039 dengan kriteria

peningkatan rendah, hasil nilai Pearson Product Moment yang diperoleh sebesar 0,73 dengan kriteria hubungan kuat.

Kata Kunci: Keterampilan Berbicara, Minat Berwirausaha, Potensi Daerah

A. Pendahuluan

PP. Kemendikbudristek No. 53 Tahun 2023 Tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi, (2023) mengintruksikan lulusan perguruan tinggi untuk berkompetensi dan mengembangkan potensinya di dunia kerja. Penelitian Menggo et al., (2022) menyebutkan bahwa karakteristik model materi pengajaran untuk mata kuliah Bahasa Inggris harus mencerminkan pemenuhan keterampilan pendidikan abad ke-21 yang meliputi: keterampilan karir dan kehidupan, literasi digital, dan keterampilan belajar dan inovasi. Bolat & Deneme Gençoğlu, (2024) juga menyatakan lembaga penghasil calon guru bahasa inggris untuk menguatkan kebiasaan berpikir kreatif dan inovatif serta memanfaatkan potensi yang ada di sekitarnya pada pembelajaran mahasiswanya.

Studi Literatur menemukan rendahnya minat mahasiswa berwirausaha yang rata-rata pada trimester pertama mereka kuliah (Mail, 2024; Mandataris & Okta, 2023; Rahmadani et al., 2023). Masalah

lainnya, mahasiswa kurangnya penguasaan bahasa inggris (Wahyuningsih & Maisyanah, 2021), salah satu faktor penyebabnya malu memulai sebuah percakapan (24%), namun mereka menginginkan memiliki keterampilan berbicara dalam bahasa inggris (Rahayu et al., 2022). Terdapat banyak pilihan model pembelajaran bahasa inggris abad 21 tetapi cenderung memberikan lebih banyak kesempatan kepada mahasiswa untuk membangun pengetahuan dengan menjelaskan materi daripada memberikan kebebasan sebanyak mungkin untuk berinovasi (Budiyanto et al., 2024). Penyebabnya adalah keterbatasan sumber daya yang dapat dieksplorasi sebagai media untuk berkreasi dan inovasi mahasiswa (Karmilah et al., 2024). Hasil observasi awal menunjukan ketercapaian keterampilan bahasa inggris mahasiswa calon guru bahasa inggris di semester awal pada Universitas Islam Swasta di Jawa Tengah sebesar 69,22%, angka yang masih kurang untuk mahasiswa yang kedepannya

menjadi guru bahasa inggris, sehingga perlunya sebuah pendekatan yang mampu memberikan peningkatan penguasaan keterampilan bahasa inggris mahasiswa dan juga memberikan dampak pada kesiapan mahasiswa pada dunia kerja. Dosen harus memiliki langkah solutif dan inovatif untuk menyelesaikan permasalahan tersebut.

Hasil literatur view dari penelitian yang telah dilakukan menunjukan banyak peneliti menggunakan pendekatan seperti dengan media permainan (Munandar & Friska, 2024; Nuraini & Mubarak, 2025), Berinteraksi dengan grup teman (Malik et al., 2022; Nitya & Kaniadewi, 2024; Putri & Assapari, 2025; Suhartina, 2025), Diskusi, bermain game dan bercerita (Hasanah et al., 2024; Jufri et al., 2024), Platform Digital (Lutfiana et al., 2021; Mariam et al., 2022), Memahami arti bacaan dan menulis (Nurmayana et al., 2024) dalam meningkatkan keterampilan komunikasi bahasa inggris. Sedangkan pada pendekatan potensi lokal seperti penelitian (Herdi et al., 2023; Hossain, 2024; Huda Shofyana et al., 2022; Mulyani et al., 2025; Nurbatra et al., 2022; Surayanah et

al., 2025), tidak diteliti apakah berdampak pada minat berwirausaha mahasiswa atau tidak. Berdasar hasil literatur view tersebut belum ada yang mengkaji tugas proyek dalam mempromosikan potensi lokal daerah sebagai pendekatan peningkatan keterampilan berbahasa inggris mahasiswa dan juga munculnya minat berwirausaha sebagai bagian hasil pembelajaran yang telah dilakukan.

Penguatan keterampilan marketing membantu mahasiswa untuk meningkatkan skill kewirausahaan agar menjadi pilihan wirausaha yang diinginkan (Hasanah et al., 2025; Siswati et al., 2021), memberikan pengalaman marketing dalam mempromosikan produk berdampak pada keterampilan komunikasi mahasiswa (Wisdaningrum, 2022), hal ini juga dapat memunculkan sikap seperti: kreativitas, pandai berinovasi, dan percaya diri (Depi et al., 2021; Hardiyanto, 2018; Perwita, 2021). Peran penting melibatkan keunggulan daerah dan sumber daya alamnya dalam pembelajaran hal ini dapat meningkatkan keterampilan abad ke-21 seperti inovatif dan kreatif serta pemecahan masalah (Naffa & Endah, 2024). Penelitian Fajeriadi pada tahun

2025 juga mengungkapkan bahwa penggunaan potensi lokal sebagai sumber belajar memiliki pengaruh besar terhadap perkembangan sikap dan hasil belajar (Fajeriadi et al., 2025), penelitian lainnya juga menemukan adanya peningkatan literasi dan keterampilan lain yang menjadi tuntutan abad ke-21 (Kamila et al., 2024).

Berdasarkan celah penelitian diatas penulis tertarik untuk menguji apakah dengan mempromosikan produk daerah sebagai pendekatan efektif dapat meningkatkan keterampilan berbicara bahasa inggris mahasiswa calon guru dan apakah hal tersebut memiliki keterkaitan dengan minat berwirausaha yang terbangun sebagai bekal mempersiapkan mahasiswa pada persaingan kerja di abad 21 sebagai urgenitas tujuan pendidikan perguruan tinggi.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian eksperimental dengan *True Experimental Design model Pretest-posttest control group design* (Sugiyono, 2018), desain ini sesuai dengan tujuan penelitian yaitu mengetahui pendekatan promosi potensi daerah terhadap peningkatan keterampilan bahasa Inggris

mahasiswa dan juga keterkaitannya pada minat berwirausaha yang terbangun. Penelitian dilakukan pada populasi mahasiswa semester 2 prodi pendidikan bahasa Inggris di Universitas Islam Swasta di Jawa Tengah yang terdiri atas 76 mahasiswa terbagi dalam 3 kelas yang nantinya diambil 2 kelas secara random sampling untuk sampel penelitian. Adapun desainnya ditunjukkan pada tabel 1.

Tabel 1. Desain Penelitian			
Experiment group	O 1	Keterampilan berbicara bahasa inggris dengan pendekatan promosi potensi daerah	O 2
Control group	O 3	Keterampilan berbicara bahasa inggris dengan pendekatan konvensional	O 4

Penelitian ini menggunakan lembar penilaian keterampilan berbahasa inggris yang diadaptasi dari assesmen keterampilan berbahasa inggris penelitian (Iberri-Shea, 2017; Liu et al., 2025; Sarwar et al., 2014) yang telah tervalidas dan reliabilitas dan angket minat berwirausaha yang di adobsi dari indikator penelitian (Malathi & Venugopal, 2025; Rudnák et al., 2025; Sesale & Seeletse, 2025). Adapun indikator masing-masing di tunjukan pada tabel 2 dan 3.

Tabel 2. Tabel Indikator Keterampilan Berbahasa Inggris

Keterampilan berbicara bahasa inggris	Kode
Keterampilan verbal (berbicara)	Sp-01
Keterampilan non-verbal (bahasa tubuh)	Sp-02
Keterampilan manajemen emosi	Sp-03
Keterampilan Interaksi dengan Audiens	Sp-04
Keterampilan penyusunan materi	Sp-05

Tabel 3. Indikator minat berwirausaha

Minat berwirausaha	Kode
Motivasi berwirausaha	Mb-01
Mempelajari ilmu yang disukai	Mb-02
Memiliki dorongan melakukan kegiatan maupun pengalaman	Mb-03
Digital mindset dan literasi teknologi	Mb-04
Kepercayaan diri	Mb-05
Kreativitas dan inovasi	Mb-06
Komitmen dan ketekunan berwirausaha	Mb-07
Kemandirian dan pengambilan risiko	Mb-08
Kolaborasi dan jaringan bisnis	Mb-09

Analisis data mengikuti kaidah penelitian eksperimen yang meliputi 1) Uji Homogenitas untuk membuktikan tidak adanya perbedaan varian antara kelas eksperimen dan kontrol (Sudjana, 1996), 2) Uji normalitas dengan uji Shapiro Wilk untuk membuktikan bahwa data berdistribusi normal sehingga menggunakan sampel parametris ($n < 50$) (Sudirman et al., 2023), 3) Uji t-Test untuk menguji ada tidaknya perbedaan rata-rata antara kelas eksperimen dan kontrol (Sugiyono, 2021), 4) Uji N-gain untuk mengetahui

besar peningkatan pada kelas eksperimen (Moh. Irma et al., 2024), serta 5) Uji Pearson Product Moment untuk mengetahui besar hubungan antara keterampilan berbicara bahasa inggris mahasiswa dengan minat berwirausaha yang terbangun (Sugiyono, 2021).

C.Hasil Penelitian dan Pembahasan

Rekapitulasi data seluruh hasil penelitian ditunjukkan pada tabel 4.

Tabel 4. Rekapitulasi Data Hasil Penelitian

Interval	Frekuensi	Nilai tengah	Min	Max
1. Pre test keterampilan berbicara bahasa inggris kelas eksperimen				
90 – 99	3	94.5	94	97
100 – 109	7	104.5	103	108
110 – 119	6	114.5	113	119
120 – 129	3	124.5	126	129
130 – 139	1	134.5	130	130
140 – 149	7	144.5	140	147
150 – 159	1	154.5	153	153
N = 28				
$\bar{X} = 120,07$				
S = 16,51				
$S^2 = 272,66$				
2. Post test keterampilan berbicara bahasa inggris kelas eksperimen				
130 – 134	8	132	130	134
135 – 139	6	137	135	139
140 – 144	13	142	140	144
145 – 149	1	147	146	146
N = 28				
$\bar{X} = 138,46$				
S = 3,94				
$S^2 = 15,51$				
3. Minat berwirausaha kelas eksperimen				
120 – 139	4	129.5	121	137
140 – 159	2	149.5	152	158
160 – 179	11	169.5	160	179
180 – 199	8	189.5	180	185
200 – 219	3	209.5	205	209
N = 28				
$\bar{X} = 172,75$				
S = 20,01				
$S^2 = 400,56$				

4. Pre test keterampilan berbicara bahasa inggris kelas kontrol				
100 – 109	6	104.5	106	109
110 – 119	12	114.5	111	119
120 – 129	7	124.5	120	128
130 – 139	5	134.5	130	139
140 – 149	1	144.5	139	139
N = 31				
$\bar{X} = 119,32$				
S = 9,04				
$S^2 = 81,76$				

5. Post test keterampilan berbicara bahasa inggris kelas kontrol				
100 – 109	7	104.5	103	109
110 – 119	10	114.5	111	119
120 – 129	5	124.5	120	128
130 – 139	5	134.5	130	138
140 – 149	2	144.5	140	143
150 – 159	1	154.5	158	158
160 – 169	1	164.5	165	165
N = 31				
$\bar{X} = 121,58$				
S = 15,17				
$S^2 = 328,12$				

Hasil analisis uji homogenitas bertujuan untuk memastikan bahwa tidak ada perbedaan varian pada 3 kelas dalam populasi, adapun hasilnya ditunjukkan pada tabel 5.

Tabel 5. Hasil Uji Homogenitas						
n	S ²	Log S ²	B	X ² Hit	X ² Ta b	Ket.
3	0,034	-	-	4,403	5,99	Homogen
		1,468	10			
			7,2			
			17			

Berdasarkan hasil uji homogenitas pada tabel 5 diperoleh besar X² hitung sebesar 4,403 lebih rendah daripada X² tabel ($\alpha=0,05$) sebesar 5,99, hal ini dapat dinyatakan bahwa populasi yang terdiri atas 3 kelas pada mahasiswa semester 2 prodi pendidikan bahasa inggris adalah homogen. Hasil analisis uji normalitas di tunjukan pada tabel 6.

Tabel 6. Hasil Uji Normalitas Data						
Data	$\bar{x}$	b ²	SS	W _{Hit}	W _{Ta}	Ket.
Kelas Eksperimen	13	45	48	0,93	0,9	Normal
Minat Berwirausaha	8,4	3,7	6,8	2	24	
	3	42	6			
	17	10	11	0,92	0,9	Normal
	1,9	33	14	7	24	
	3	4,4	9,8			
		51	6			
Kelas Kontrol	12	20	22	0,93	0,9	Normal
	1,5	61,	09,	3	29	
	8	13	48			
		3				

Hasil uji normalitas menunjukan besar W hitung masing masing data lebih besar dari W tabel ($\alpha=0,05$) sehingga dapat dinyatakan seluruh data berdistribusi normal dan langkah selanjutnya dapat menggunakan uji statistik parametris.

Hasil uji perbedaan rata-rata (t-test) keterampilan berbicara bahasa inggris antara kelas eksperimen dan kelas kontrol di tunjukan pada tabel 7.

Tabel 7. Hasil Uji Perbedaan Rata-Rata						
Data	$\bar{x}$	S ²	S	t _{Count}	t _{Tab}	Inf.
Exp	138,43	18,0	4,25			H ₁
Cont	121,58	328,12	15,17	5,71	2,00	Diterima
					3	

Berdasarkan hasil tabel 7 diperoleh t hitung sebesar 5,71 dengan t tabelnya sebesar 2,003, hal ini menunjukan t hitung lebih besar dari t tabel dan hasil penelitian ini dapat dinyatakan adanya perbedaan skor rata-rata antara kelas eksperimen dengan kelas kontrol dan hasil kelas eksperimen lebih besar dari pada kelas kontrol yaitu 138,43

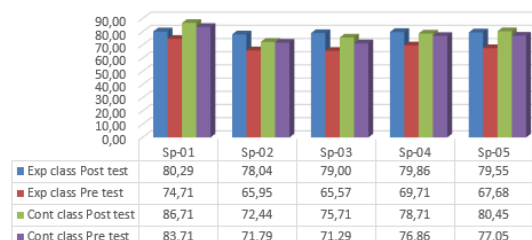
pada kelas eksperimen dan 121,58 pada kelas kontrol.

Hasil uji peningkatan menggunakan analisis N-gain test pada kelas eksperimen dan kontrol dengan membandingkan perolehan skor antara pre test dan post test, adapun hasilnya di tunjukan pada tabel 8.

Tabel 8. Hasil Uji Peningkatan Rata-Rata

Data	$\bar{X}_{Pretest}$	$\bar{X}_{Posttest}$	$<g>$	Inf
Exp	119,14	138,43	0,35	Sedang
Cont	119,32	121,58	0,039	Rendah

Tabel 8 menunjukan adanya peningkatan berkategori sedang pada kelas eksperimen yaitu 0,35 dan pada kelas kontrol sebesar 0,039 dengan kategori rendah. Hal ini menguatkan bahwa pendekatan mempromosikan potensi daerah pada peningkatan keterampilan berbicara bahasa inggris lebih efektif digunakan daripada dengan pendekatan konvensional dalam pembelajaran. Adapun hasil tiap indikatornya di tunjukan pada gambar grafik 1.



Gambar 1. Grafik Capaian Keterampilan Berbicara Bahasa Inggris Tiap Indikator

Gambar 1 menunjukan pada keterampilan verbal mahasiswa posttest dan pretes kelas kontrol lebih tinggi daripada kelas eksperimen, namun pada hasil peningkatannya kelas eksperimen lebih tinggi dari kelas kontrol begitu pula hasil yang ditunjukan pada indikator keterampilan menyusun materi. Pada indikator keterampilan bahasa tubuh, manajemen emosi, interaksi dengan audiens capain pretest kelas kontrol lebih tinggi namun pada hasil post test kelas eksperimen lebih tinggi dan dengan tingkat peningkatan lebih besar.

Hasil hubungan antara keterampilan berbicara dengan bahasa inggris dengan minat berwirausaha mahasiswa di tunjukan pada tabel 9.

Tabel 9. Hasil Uji Korelasi

Σxy	Σx^2	Σy^2	r	KD (%)	Inf
1646,14	486	1056	0,7	52,6	Ku
2857	,86	8,43	257	7%	at

Berdasarkan hasil tabel 9 dapat dinyatakan bahwa melalui pendekatan promosi potensi daerah oleh mahasiswa memberikan hubungan yang kuat terhadap peningkatan keterampilan berbicara berbahasa inggris dengan minat berwirausahanya, jadi semakin besar

peningkatan keterampilan berbahasa inggris yang diperoleh maka semakin besar juga minat berwirausaha mahasiswa. Besarnya minat berwirausaha yang muncul pada mahasiswa 52,67% dikarenakan peningkatan keterampilan berbicara dalam bahasa inggrisnya dan 47,33% disebabkan oleh faktor lainnya.

Hasil analisis menunjukan keefektifan pendekatan mempromosikan potensi daerah dalam meningkatkan keterampilan berbahasa inggis mahasiswa, hal ini sesuai dengan penelitian Irawati et al., (2025) yang menyatakan pendekatan pembelajaran melalui lingkungan sekitar efektif untuk meningkatkan keterampilan berbicara bahasa inggris. Hasil penelitian Harahap et al., (2026) juga menyatakan bahwa memberikan tugas untuk promosi dalam bahasa inggris pada mahasiswa semester awal dapat meningkatkan perspektif pedagogis mahasiswa pada ilmu terkait yang dipromosikan. Ketertarikan mahasiswa pada potensi daerah menjadikan mahasiswa semakin atusias dalam melatih keterampilan bahasa inggrisnya secara mandiri dan ini berdampak, tumbuhnya minat mengarahkan pada pembelajaran

mandiri siswa untuk meningkatkan kemampuan berbicara mereka, khususnya pengucapan dan kosakata mereka (Alaon et al., 2023). Terbukti kemampuan kosakata mereka dan pengucapannya dalam berbicara bahasa inggris mengalami peningkatan.

Tugas mempromosi potensi daerah membuat mahasiswa penasaran dan mempelajarinya secara mendalam untuk mendapatkan apa yang mereka inginkan. Penelitian Lestari et al (2024) mengungkapkan bahwa adanya ketertarikan untuk mengembangkan lebih mendalam setelah mereka mempelajari potensi lokal (Lestari et al., 2024), hal ini dikarenakan mahasiswa adanya peningkatan minat dan sikap terhadap ketertarikan pada keunggulan daerah yang mereka promosikan (Sayow & Marsevani, 2024), peningkatan minat pada potensi daerah menyebabkan tumbuhnya kemampuan berpikir kritis, pemecahan masalah dan percaya diri, hal ini sesuai hasil penelitian (Naffa & Endah, 2024). Kemampuan tersebut menjadikan penguasaan keterampilan berbicara bahasa inggris mahasiswa semakin kuat. Mahasiswa menjadi lebih percaya diri ketika dapat menjelaskan sesuatu dalam bahasa

inggris, hal ini nampak pada bahasa tubuh yang ditampilkan dan interaksi yang dibangun dengan audiens (Permatasari & Wulandari, 2025).

Penelitian Sukarno et al., (2025) menyatakan, pengintegrasian potensi lokal pada pembelajaran mendorong minat kewirausahaan berkelanjutan mahasiswa. Hal ini terbukti berdasarkan hasil analisis korelasi yang menunjukkan adanya hubungan yang kuat dari peningkatan keterampilan berbicara bahasa inggris mahasiswa terhadap minat berwirausaha. Adanya potensi pariwisata yang sedang viral dianggap hal tersebut dapat menguntungkan oleh mahasiswa sehingga mahasiswa muncul rasa percaya diri, motivasi diri dalam berpikir inovatif dan kreatif dalam meningkatkan kemampuan berbicara bahasa inggrisnya supaya memiliki daya saing dalam berwirausaha. Lelly et al., (2025) juga menyatakan bahwa faktor tren yang menguntungkan memotivasi minat mahasiswa dalam berwirausaha, Minat berwirausaha memunculkan motivasi untuk lebih inovatif dan kreatif, meningkatkan daya saing bisnis mereka (Haliza & Widjaja, 2025).

D. Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil penelitian makadapat disimpulkan bahwa: 1) pendekatan promosi potensi daerah efektif dapat meningkatkan keterampilan berbicara bahasa inggris mahasiswa calon guru, hal ini di buktikan dengan besarnya nilai t hitung yaitu 5,71 lebih besar daripada t tabel yaitu 2,003 dengan α sebesar 0,05; 2) peningkatan sebesar 0,35 pada kelas eksperimen dengan kategori sedang dan pada kelas kontrol sebesar 0,039 dengan kategori rendah; 3) adanya hubungan yang kuat antara peningkatan keterampilan berbahasa inggris mahasiswa akibat pendekatan promosi potensi daerah terhadap minat berwirausaha mahasiswa, yaitu sebesar 0,73 dan sebesar 52,67% minat berwirausaha mahasiswa di sebabkan oleh peningkatan keterampilan berbicara bahasa inggrisnya dan 47,33% disebabkan oleh faktor lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alaon, C. Lou, Delos Santos, J., & San Jose, A. (2023). Improving Speaking Communication Skills in English through Self-Directed Strategy. *International Journal of Educational Innovation and Research*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.31949/ijeir.v2i1.2920>
- Bolat, Y., & Deneme Gençoğlu, S.

- (2024). Integration of 21st Century Skills into Secondary School English Classes and the Challenges faced by Teachers. *International Journal of Contemporary Educational Research*, 11(1), 36–54. <https://doi.org/10.52380/ijcer.2024.11.1.558>
- Budiyanto, Kabri, K., Harapan, E., & Purwanto, M. B. (2024). 21st Century English Learning: a Revolution in Skills, Critical Thinking, Creativity, and Visual Communication. *Asian Journal of Applied Education (AJAE)*, 3(1), 43–54. <https://doi.org/10.55927/ajae.v3i1.7841>
- Depi, E., Ambiyar, & Ishak, A. (2021). Aksi Terobosan Merdeka Belajar Melalui Assesmen Kompetensi Minimum dan Survey Karakter Siswa di Era Revolusi Industri 4.0. *E-Tech: Jurnal Ilmiah Teknologi Pendidikan*, 9(1), 1–11. <https://doi.org/10.24036/et.v9i1.111063>
- Fajeriadi, H., Azzam, M. N., & Azzahra, F. G. (2025). The effect of local potential-based biology learning resources on students' competencies: An in-depth analysis. *Biosfer*, 18(2), 315–326. <https://doi.org/10.21009/biosferjp.b.54745>
- Haliza, S., & Widjaja, O. H. (2025). The application of entrepreneurial motivation and social media use on entrepreneurial interest among generation Z in West Jakarta. *International Journal of Application on Economics and Business*, 3(3), 1256–1265. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v3i3.1256-1265>
- Harahap, F., Izzati Suhaila, Ginting, L. M., & Saragih, B. M. (2026). Improving Students' Speaking Skills Through Project-Based English Health Promotion Activities. *Journal of Applied Linguistics*, 5(2), 115–120. <https://doi.org/10.52622/joal.v5i2.631>
- Hardiyanto, L. (2018). Motivasi Mahasiswa Menjadi Start Up Digital Entrepreneur: Technopreneurship. *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP) STKIP Kusuma Negara*, 10(1), 1–15. <https://jurnal.stkipkusumanegara.ac.id/index.php/jip/article/view/9>
- Hasanah, Maruti, E. S., & Sunarjat, W. (2024). Penerapan Media Wayang Karakter Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Bahasa Inggris Siswa Kelas V SDN Kaibon 03 Kabupaten Madiun. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 10(3), 231–243. <https://doi.org/https://doi.org/10.36989/didaktik.v10i3.4007>
- Hasanah, Y. N., Anggraeni, O., . S., Kusnaman, D., Hasibuan, R. R., & Efendi, B. (2025). Entrepreneurial Marketing and Marketing Performance in Gen Z Entrepreneurs: Exploring the Mediating Pathways to Entrepreneurial Resilience. *Journal of Ecohumanism*, 4(1), 3583–3602. <https://doi.org/10.62754/joe.v4i1.6195>

- Herdi, H., Ribut Wahyu Eriyanti, & Atok Miftakhul Huda. (2023). Teacher's Strategies in the Classroom Setting: Integrating Local Culture into English Language Teaching. *ELT-Lectura*, 10(2), 105–114. <https://doi.org/10.31849/elt-lectura.v10i2.15092>
- Hossain, K. I. (2024). Reviewing the role of culture in English language learning: Challenges and opportunities for educators. *Social Sciences & Humanities Open*, 9, 100781. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100781>
- Huda Shofyana, M., Giri Aditama, M., Iqbal Nugroho, H., & Tri Asmoro, H. (2022). Integrating Local Wisdom in Project-Based Learning to Improve Post-Pandemic English Learning. *ENGLISH FRANCA: Academic Journal of English Language and Education*, 6(2), 291. <https://doi.org/10.29240/ef.v6i2.5418>
- Iberri-Shea, G. (2017). Adaptation and assessment of a public speaking rating scale. *Cogent Education*, 4(1), 1287390. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2017.1287390>
- Irawati, L., Ferdiyanto, F., & Islam, R. (2025). Enhancing Students' Speaking Skills through English Area Program at Islamic Boarding Schools. *ETDC: Indonesian Journal of Research and Educational Review*, 4(3), 588–598. <https://doi.org/10.51574/ijrer.v4i3.3191>
- Jufri, I., Amin, F. H., & Jefri, R. (2024). The Activities of Improving English Speaking Skills in English Club SMA Negeri 1 Luwu. *Journal of Excellence in English Language Education*, 3(2), 281–290. <https://doi.org/10.26858/joelee.v3i2, April.61648>
- Kamila, K., Wilujeng, I., Jumadi, J., & Ungirwalu, S. Y. (2024). Analysis of Integrating Local Potential in Science Learning and its Effect on 21st Century Skills and Student Cultural Awareness: Literature Review. *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, 10(5), 223–233. <https://doi.org/10.29303/jppipa.v10i5.6485>
- Karmilah, K., Arum, E. R., & Winarti, W. (2024). Embedding 21st Century Skills in English Language Education for Health Vocational Students: A Systematic Literature Review. *Jurnal Pendidikan Humaniora*, 12(3), 161. <https://doi.org/10.17977/um011v12i32024p161-169>
- Lelly, S. W., Shofiah, L., & Mufidah, A. (2025). Exploring Factors Affecting Students' Entrepreneurial Interest: Personality Traits, Family Environment, and Income Expectations. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(2), 516–529. <https://doi.org/10.55606/optimal.v5i2.6291>
- Lestari, W. Y., Surtikanti, H. K.,

- Rahman, T., & Riandi. (2024). Research Trends on Local Potential and Opportunities in Science Education: A Bibliometric Analysis Using VOSviewer. *Journal of Applied Science, Engineering, Technology, and Education*, 6(1), 80–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.35877/454RI.asci3058>
- Liu, X. J., Wang, J., & Zou, B. (2025). Evaluating an AI speaking assessment tool: Score accuracy, perceived validity, and oral peer feedback as feedback enhancement. *Journal of English for Academic Purposes*, 75, 101505. <https://doi.org/10.1016/j.jeap.2025.101505>
- Lutfiana, Z., Kristina, D., & Sumardi, S. (2021). Online Informal Learning of English Activities to Improve Students' English Communication Skills. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 13(3), 1909–1916. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v13i3.1018>
- Mail, H. B. (2024). Faktor Penyebab Rendahnya Minat Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah Dalam Berwirausaha. *Journal of IEB (Islamic Economics and Business)*, 3(2), 38–48. <https://doi.org/10.19109/ieb.v3i2.25026>
- Malathi, M., & Venugopal, P. (2025). Entrepreneurial intention and engagement in entrepreneurship education. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1), 88. <https://doi.org/10.1186/s13731-025-00524-6>
- Malik, H., Malabar, S., Kurniawan, A., Sholihah, H. I., & Susanty, L. (2022). Improving English Language Learning Skills Using Social Networking. *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam*, 5(3), 1047–1060. <https://doi.org/10.31538/nzh.v5i3.2361>
- Mandataris, & Okta, K. (2023). Pengaruh Materi Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *The Journal of Business and Management*, 6(1), 137–148. <https://doi.org/10.37112/bisman.v6i1.2351>
- Mariam, S., Kepirianto, C., Raharjo, R., & Ma'mun, N. (2022). Integrating Short Conversation and English Conversation Applications to Improve Students' Speaking Skills. *Journal of English Teaching and Learning Issues*, 5(2), 107. <https://doi.org/10.21043/jetli.v5i2.17128>
- Menggo, S., Ndiung, S., & Midun, H. (2022). Integrating 21st-century skills in English material development: What do college students really need? *Englisia: Journal of Language, Education, and Humanities*, 9(2), 165. <https://doi.org/10.22373/ej.v9i2.10889>
- Moh. Irma, S., Toni, K. I., & Suci, M. A. (2024). *N-Gain vs Stacking Analisis perubahan abilitas peserta didik dalam desain one group pretest-posttest* (1st ed., Vol. 1). Surya Cahya.

- Mulyani, F., Elvina, E., Yuliana, Y. G. S., & Riyanti, D. (2025). Engaging English Learners: Using AI to Integrate Local Legends into Language Lessons in West Kalimantan. *Journal of English Education Program*, 6(1). <https://doi.org/10.26418/jeep.v6i1.88248>
- Munandar, V., & Friska, N. (2024). Efektivitas Media Permainan Ular Tangga Terhadap Penguasaan Kosata Bahasa Inggris Pada Anak Kelompok A Di RA Nur Aisyah. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 10(3), 427–477. <https://doi.org/https://doi.org/10.36989/didaktik.v10i3.4184>
- Naffa, A. I. D., & Endah, F. S. R. (2024). Integration of Local Potential in Science Learning to Improve 21st-Century Skills. *IJCER (International Journal of Chemistry Education Research)*, 156–165. <https://doi.org/10.20885/ijcer.vol8.iss2.art9>
- Nitya, A., & Kaniadewi, N. (2024). Improving Student' English-Speaking Skills Through The English Day Program. *IDEAS: Journal on English Language Teaching and Learning, Linguistics and Literature*, 12(2), 894–906. <https://doi.org/10.24256/ideas.v12i2.5180>
- Nuraini, I., & Mubarak, H. (2025). Developing English Board Game to Improve Students' Speaking Skill. *JEELS (Journal of English Education and Linguistics Studies)*, 12(1), 501–527. <https://doi.org/10.30762/jeels.v12i1.4907>
- Nurbatra, L. H., Masyhud, & Hartono. (2022). Learning Life Skills through English Materials: Integrating Life Skills in English Pedagogy. *ASEAN Journal of Community Engagement*, 6(2), 76–90. <https://doi.org/10.7454/ajce.v6i2.1045>
- Nurmayana, N., Hariati, P., & Siahaan, D. G. (2024). Improving English Writing Skills Using Text-Based Learning Methods and Group Work. *Journal of English Language and Education*, 9(4), 43–49. <https://doi.org/10.31004/jele.v9i4.534>
- PP. Kemendikbudriste No. 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi, Pub. L. No. 53 Tahun 2023, Biro Hukum. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. 1 (2023).
- Permatasari, N. P. I., & Wulandari, C. I. S. A. (2025). English Speaking Fluency and Confidence for Global Competitive Work: The Highlight of Authentic Role-play Activity for University Students. *Jurnal Multidisiplin Sahombu*, 5(2), 400–411. <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/JMS/article/view/6334/4896>
- Pewita, D. (2021). Telaah Digital Entrepreneurship: Suatu Implikasi Dalam Mengatasi Permasalahan Ekonomi.

- PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 9(2), 40–51.
<https://doi.org/10.24127/pro.v9i2.4511>
- Putri, L., & Assapari, M. M. (2025). Enhancing English Proficiency Through Task-Based Speaking Activities: A Case Study. *ELP (Journal of English Language Pedagogy)*, 10(1), 54–66.
<https://doi.org/10.36665/elp.v10i1.985>
- Rahayu, P., Rozimela, Y., & Jufrizal, J. (2022). Students' Public Speaking Assessment for Informative Speech. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(2), 2447–2456.
<https://doi.org/10.35445/alishlah.v14i2.1433>
- Rahmadani, I., Wolor, C. W., & Marsofiyati, M. (2023). Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Value: Journal of Management and Business*, 7(2), 21–27.
<https://doi.org/10.35706/value.v7i2.9550>
- Rudnák, I., Kollár, K., & Wu, J. (2025). Factors influencing entrepreneurial intentions of international and local students in Hungary. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1), 26.
<https://doi.org/10.1186/s13731-025-00490-z>
- Sarwar, M., Alam, M., Hussain, S., Shah, A. A., & Jabeen, M. (2014). Assessing English speaking skills of prospective teachers at entry and graduation level in teacher education program. *Language Testing in Asia*, 4(1), 5.
<https://doi.org/10.1186/2229-0443-4-5>
- Sayow, E. L. M., & Marsevani, M. (2024). Improving high school students' speaking skill through role play strategy: A classroom action research. *English Learning Innovation*, 5(1), 132–141.
<https://doi.org/10.22219/englie.v5i1.30366>
- Sesale, E. L., & Seeletse, S. M. (2025). Analysis of Competence Indicators in Entrepreneurial Activities Among SMMEs. *International Journal of Applied Research in Business and Management*, 6(2).
<https://doi.org/10.51137/wrp.ijarb.m.379>
- Siswati, A., Triatmanto, B., & Sunardi, S. (2021). Entrepreneurial Skills Reinforcement Model in “Merdeka Belajar Kampus Merdeka” Entrepreneurship at University of Merdeka Malang. *Research Journal*, 18(2), 12–25.
<https://doi.org/10.26905/jp.v18i2.7050>
- Sudirman, Suri, T. L., Marilyn, L. K., Yuan, A., Vonnisye, Ni Luh, P. M. M., Ketut, S. K., Fatwa, P. N., I Putu Pasek, M. E. J., Rika, S., Popi, P., Novrita, M. R., Seruni, & Farah, I. (2023). *Statistika Pendidikan* (Suci Haryanti (ed.); 1st ed., Vol. 1). Bandung.
- Sudjana. (1996). *Metode Statistik Pendidikan* (6th ed.). Tarsito.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed., Vol. 3). CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Statistik untuk Penelitian* (3rd ed.). Alfabeta.
- Suhartina. (2025). Improving EFL

- Students' English Proficiency through Pair Interaction within a Lesson Study Framework. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Pembelajaran (JIPP) Universitas Ganesha*, 9(3), 595–605. <https://doi.org/10.23887/jipp.v9i3.100992>
- Sukarno, S., Haryati, S., & Amirul, M. A. (2025). Development of a Local Wisdom Based Entrepreneurship Course Model for Pre-Service Science Teachers to Enhance Entrepreneurial Skills. *Journal of Natural Science and Integration*, 8(2), 285–297. <https://doi.org/10.24014/jnsi.v8i2.37966>
- Surayanah, S., Thohir, M. A., Bintartik, L., Putri, M. A., & Lestariningsih, L. (2025). English speaking training based on local wisdom to support the English language skills. *Research and Development in Education (RaDEn)*, 5(1), 69–75. <https://doi.org/10.22219/raden.v5i1.37419>
- Wahyuningsih, S., & Maisyanah, M. (2021). Exploring English Speaking Problems in Higher Education: Pre-Service English Teachers' Perspectives. *Journal of English Teaching and Learning Issues*, 4(1), 19. <https://doi.org/10.21043/jetli.v4i1.10786>
- Wisdaningrum, O. (2022). Implementation of Digital Entrepreneurship (DE) Program in Improving Entrepreneurship Competence Students of the University of 17 Agustus 1945 Banyuwangi. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 6(1), 46–52. <https://doi.org/10.30741/adv.v6i1.834>
-