

**PENGARUH PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM TERHADAP
TANGGUNG JAWAB DIGITAL MAHASISWA PPKN UNIVERSITAS LAMPUNG**

Ferdiansyah¹, Yunisca Nuralisa², Ana Mentari³,

Devi Sutrisno Putri⁴, Elisa Seftriyana⁵

Universitas Lampung

¹ferdiputra1104@gmail.com, ²yunisca.nuralisa@fkip.unila.ac.id,

³ana.mentari@fkip.unila.ac.id, ⁴devi.sutrisnoputri@fkip.unila.ac.id,

⁵elisaseftriyana@fkip.unila.ac.id

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of using a second Instagram account on the digital responsibility of Civics students at the University of Lampung. This research method uses a descriptive method with a quantitative approach. The research sample consisted of 76 students selected through a purposive sampling technique. Data collection used questionnaires and interviews, and data analysis used a simple linear regression test. The results of the study showed that using a second Instagram account had a positive and significant impact on digital responsibility by 31.5%, while the remaining 68.5% was influenced by factors outside the research variables. A second Instagram account can be a place of freedom while still being aware of the rules, as using a second account doesn't always have negative consequences if used for good purposes.

Keywords: Second Instagram Account, Digital Responsibility, Students

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *second account* Instagram terhadap tanggung jawab digital mahasiswa PPKn Universitas Lampung. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian berjumlah 76 mahasiswa yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan angket dan wawancara serta analisis data menggunakan uji regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *second account* Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap tanggung jawab digital sebesar 31,5 % sedangkan sisanya sebesar 68,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian. *Second account* instagram dapat menjadi tempat yang bebas tetapi tetap paham aturan, karena penggunaan *second account* tidak selalu berdampak negatif jika digunakan untuk tujuan yang baik.

Kata Kunci: *Second Account* Instagram, Tanggung Jawab Digital, Mahasiswa

A. Pendahuluan

Era digital saat ini, media sosial sudah menjadi bagian penting dalam kehidupan mahasiswa. Platform ini tidak hanya digunakan untuk berbagi postingan, tetapi juga sebagai sarana komunikasi, pembuatan konten, pencarian pekerjaan, pembelajaran, hingga akses informasi (Valensia, 2024).

Pengguna media sosial umumnya membagikan unggahan sebagai cara menyimpan kenangan sekaligus berbagi pengalaman dengan orang terdekat. Namun, esensi dari penggunaan media sosial tidak sebatas pada aktivitas membuat konten, memposting, atau membagikannya, melainkan juga mencakup interaksi serta perilaku penggunaannya (Febriyanti, 2022).

Menurut *We Are Social* (2025) media sosial yang masuk ke daftar paling populer saat ini adalah Instagram, media sosial ini ada di urutan ke-2 sebanyak 84,6% pengguna di Indonesia. Instagram menawarkan daya tarik utama melalui konten visual berupa foto dan video singkat yang mudah dipahami sekaligus cepat menarik perhatian dibandingkan teks panjang.

Menurut Multimedia Nusantara *Polytechnic* (2024), era saat ini media sosial Instagram membuat orang tidak leluasa untuk mengekspresikan diri karena tekanan sosial, sehingga orang membuat akun tambahan. Saat ini, pengguna merasa lebih leluasa untuk berkomunikasi dan membagikan kisah sehari-hari yang lebih pribadi seperti kehidupan sehari-hari dengan teman, keluarga, atau pasangan mereka dengan membuat akun kedua.

Berdasarkan hasil penelitian pendahuluan pada mahasiswa PPKn Angkatan 2022-2024 menunjukkan 65,5% memiliki *second account* dan 24,1% memiliki 3-4 akun Instagram, rata-rata durasi penggunaan Instagram 30-60 menit. Tujuan utama pembuatan *second account* karena privasi sebanyak 10,7%, dan untuk teman terdekat sebanyak 85,7% , dan kebebasan berekspresi sebanyak 42,9%, untuk eksperimen konten 25%, memposting kenangan 3,6% responden dari 32 responden. penggunaan *second account* Instagram dapat menjadi potensi adanya tindakan negatif karena pengguna tidak harus menjaga citra diri mereka, karena di *second account* adalah tempat yang bebas dan

bersifat personal sehingga tanggung jawab digital mahasiswa dapat menjadi masalah karena adanya kebebasan dalam penggunaa akun tersebut.

Menurut mahasiswa PPKn dalam menggunakan *second account* Instagram merasa lebih bebas dalam berekspresi, mencurahkan isi hati, lebih percaya diri, dan suka membagikan kegiatan sehari-hari dengan bebas tanpa harus menjaga image seperti di *first account*. Pengguna *second account* Instagram merasa mereka tidak harus terlihat bagus supaya tidak ada komentar negatif yang mereka terima. Mereka lebih bebas memposting atau membagikan apapun karena dalam penggunaan *second account* mereka bisa menjaga privasi mereka.

Fenomena *second account* Instagram terkait erat dengan tanggung jawab digital. Saat menggunakan *second account*, orang harus memastikan bahwa etika dan keamanan internet tetap terjaga dalam setiap konten yang dibagikan. Pengguna media sosial harus pandai memilih dan memilah informasi untuk kepentingan masyarakat dan diri

mereka sendiri (Natasyah & Andrianto, 2024).

Mahasiswa saat ini sering menggunakan *second account* Instagram, karena adanya kebebasan berekspresi, dapat dibagikan hanya kepada orang-orang terdekat, dapat membagikan kegiatan sehari-hari dengan bebas. Berbeda dengan *first account* pengguna menjaga *image* mereka, jadi tidak sembarangan menyebarkan informasi baik tentang kegiatan sehari-hari ataupun lainnya yang bersifat pribadi.

B. Metode Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Menurut (Sugiyono, 2018) penelitian deskriptif (*descriptive research*) ditunjukan untuk mendeskripsikan suatu keadaan atau fenomena-fenomena secara apa adanya. Penggunaan pendekatan kuantitatif berkaitan dengan fokus penelitian ini, yaitu untuk mengetahui pengaruh penggunaan *second account* instagram terhadap tanggung jawab digital mahasiswa PPKn Universitas Lampung.

Populasi penelitian ini berjumlah 316 Mahasiswa dengan sampel menggunakan rumus Taro Yamane didapatkan 76 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan wawancara dan instrument penelitian menggunakan lembar angket dan lembar wawancara.

Uji Instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, dan Teknik analisis data menggunakan analisis distribusi frekuensi, uji prasyarat menggunakan uji normalitas, uji linearitas, dan analisis data menggunakan uji hipotesis dengan uji regresi linier sederhana, dan uji koefisien sederhana.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Penggunaan Second Account Instagram adalah fenomena yang berkaitan dengan teori dramaturgi Erving Goffman dari jurnal Dewi & Janitra (2018), Goffman melihat dunia sebagai sebuah panggung sandiwara, dan kita semua adalah *actor* yang sedang memainkan peran tertentu di depan penonton.

Berdasarkan hasil dari uji hipotesis yang dilakukan pada penelitian ini yaitu menggunakan regresi linier sederhana dengan bantuan program SPSS 25. Uji regresi linear sederhana bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antar kedua variabel tersebut yakni pengaruh digital citizenship sebagai variabel X terhadap etika digital sebagai variabel Y.

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	418.970	1	418.970	34.102	.000 ^b
	Residual	909.135	74	12.286		
	Total	1328.105	75			

a. Dependent Variable: TANGGUNG JAWAB DIGITAL
b. Predictors: (Constant), SECOND ACCOUNT

Tabel 1. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Pada pengujian uji regresi sederhana dalam penelitian ini diketahui bahwa nilai *fhitung* sebesar 34,102 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa adanya hubungan antara penggunaan *second account* Instagram (X) dan tanggung jawab digital (Y).

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	26.531	2.199		12.063	.000
	SECOND ACCOUNT	.320	.055	.562	5.840	.000

a. Dependent Variable: TANGGUNG JAWAB DIGITAL

Tabel 2. Coefisient Uji Regresi Linier Sederhana

Hasil uji regresi linear sederhana pada penelitian ini menunjukkan adanya korelasi positif dengan nilai konstanta (α) sebesar 26,531 dan koefisien regresi b sebesar 0,320. Variabel Y dengan 0,320 menunjukkan adanya pengaruh antara kedua variabel, artinya semakin positif skor tingkat penggunaan *second account* Instagram, maka semakin positif pula tanggung jawab digital yang dimiliki oleh mahasiswa.

Begitu pula sebaliknya, semakin negatif skor tingkat penggunaan *second account* Instagram, maka semakin negatif skor tingkat tanggung jawab digital yang dimiliki oleh mahasiswa. Besarnya pengaruh dapat ditentukan melalui koefisien determinasi yang diperoleh melalui perhitungan regresi linier ($R_{kuadrat}$ atau R_{square}). Perhitungan R^2 untuk menentukan koefisiensi determinasi pada penelitian ini dilakukan dengan bantuan aplikasi SPSS 25.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.562 ^a	.315	.306	3.50508
a. Predictors: (Constant), SECOND ACCOUNT				

Tabel 3. Model Summary Uji Regresi Linier Sederhana

Berdasarkan pengujian uji regresi linear sederhana pada tabel model summary diketahui bahwa diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,315. Berdasarkan hasil tersebut dapat diperoleh koefisien determinasi ($R^2 \times 100\%$) sebesar 31,5% yang menunjukkan besarnya pengaruh penggunaan *second account* Instagram (variabel X) dalam kategori rendah terhadap tanggung jawab digital.

Besarnya pengaruh penggunaan *second account* Instagram (variabel X) terhadap tanggung jawab digital (variabel Y) yakni sebesar 31,5% sedangkan sisanya sebesar 68,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar pengaruh penggunaan *second account* Instagram. *Second account* instagram dapat menjadi tempat yang bebas tetapi tetap paham aturan, karena penggunaan *second account* tidak selalu berdampak negatif jika

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.531	2.199	12.063	.000
	SECOND ACCOUNT	.320	.055	.562	.000
a. Dependent Variable: TANGGUNG JAWAB DIGITAL					

Tabel 4. Hasil Uji Hipotesis SPSS
Versi 25

Berdasarkan hasil pengolahan data yang dilakukan oleh peneliti, diperoleh nilai signifikansi (Sig.) sebesar 0.000 atau $<0,001$ sesuai dengan dasar pengambilan uji hipotesis. Nilai tersebut lebih kecil dari taraf probabilitas 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan *Second Account* Instagram terhadap Tanggung Jawab Digital Mahasiswa PPKn Universitas Lampung.

Berdasarkan penjelasan di atas maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan *second account* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap tanggung jawab digital mahasiswa PPKn Universitas Lampung, hal ini dapat diartikan semakin positif tingkat penggunaan *second account* Instagram maka tanggung jawab digital mahasiswa pula akan semakin positif.

Hal ini terlihat dari bagaimana penggunaan *second account* Instagram memberikan ruang aman, nyaman, dan kebebasan dalam berekspresi yang memberikan

dampak positif bagi mahasiswa untuk meningkatkan rasa percaya diri, kepercayaan dengan orang-orang terdekat, kesehatan mental, dan mendapatkan hak bermedia sosial secara penuh.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh penggunaan *second account* Instagram terhadap tanggung jawab digital pengaruh positif dan signifikan antara penggunaan *second account* Instagram terhadap tanggung jawab digital mahasiswa PPKn Universitas Lampung. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa kontribusi penggunaan *second account* terhadap tanggung jawab digital mahasiswa sebesar 31,5% sedangkan sisanya sebesar 68,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar pengaruh penggunaan *second account* Instagram.

Mahasiswa PPKn diketahui sering menggunakan *second account* Instagram untuk mengunggah aktivitas sehari-hari, membagikan kenangan bersama teman, serta berinteraksi dengan bahasa yang sopan. Hal tersebut menunjukkan sebagian besar mahasiswa PPKn

telah memiliki kesadaran dan pemahaman tanggung jawab digital yang baik dalam menggunakan *second account* Instagram karena digunakan untuk hal-hal positif. Oleh karena itu penggunaan *second account* Instagram tidak selalu berdampak negatif jika digunakan untuk tujuan yang benar.

DAFTAR PUSTAKA

- Adyani, Rani Trisna. (2026). *Fenomena Penghindaran Context Collapse: Studi Fenomenologi Pengelolaan Multi Akun Instagram Oleh Generasi Z*. S1 thesis, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Ardiesty, M. T., Arindawati, W. A., & Nayiroh, L. (2022). Motif Dan Makna Second Account Instagram Bagi Mahasiswa Di Kota Karawang. NUSANTARA: *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(8), 3118-3126.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azis, D. L., Windah, A., & Nurhaida, I. (2024). Privacy Management In The Digital Era: Managing Instagram Close Friends Feature Among Students. *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Azzuhdi, M. (2025). Etika Periklanan Di Era Influencer: Tantangan Kejujuran Dalam Endorsement Digital. *Jurnal Konstitusi*, 2(2), 260–275.
- Christie, V. (2024). *Motif Penggunaan Second Account Instagram Pada Kalangan Remaja Pelajar (Studi Pada Osis Sma Negeri 1 Palembang)*. Skripsi. Sumatera Selatan: Universitas Sriwijaya
- Fadli, A. (2018). Etika Dan Tanggung Jawab Jurnalis (Studi Pemberitaan Hoax Melalui Media Online Di Kota Makassar). *Jurnal Jurnalisa*, 4(2).
- Febriyanti, N. (2022). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Social Comparison Terhadap Self Estem Gen Z*. (Doctoral

- dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Floridi, L. (2013). *The ethics of information*. Oxford University Press.
- Haqqi, A. M. L., Ilmi, M. K., Adi, N. R. M. (2025). Pengaruh Akun Kedua Instagram Terhadap Keterbukaan Diri Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*. 9(1), 48-57.
- Hartanti, J. (2024). *Eksistensi Second Account Instagram Dalam Pengungkapan Identitas Diri Generasi Z (Studi Kasus Sma Arrahman Depok)*. (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Haurissa, L. E. M., Sembiring, S. I. I., Putri, R. A., Ningtias, T. W., Wuwungan, D., Kaamilah, S. K., & Utami, Y. S. (2025). Digital Communication Ethics In Responding To Hate Comments On Instagram. *Communication*, 1(2), 1–9.
- Haurissa, L. E. M., Sembiring, S. I. I., Putri, R. A., Ningtias, T. W., Wuwungan, D., Kaamilah, S. K., & Utami, Y. S. (2025). Digital Communication Ethics In Responding To Hate Comments On Instagram. *Communication: Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 1(2), 1–9.
- Humaizi. (2018). *Uses and gratifications theory*. USU Press.
- Indrajit, R. E., Sudarma, B. S., & Pratana, V. (2024). *Digital Citizenship: Warga Net yang Bertanggung Jawab*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal akuntansi dan keuangan*, 18(2), 119-128.
- Kurnia, N. (2022). Gambaran Diri Perempuan Pengguna Second Account Instagram. *Character: Jurnal Psikologi*, 9(1), 1-120.
- Lessig, L. (2006). *Code: And other laws of cyberspace, version 2.0*. Basic Books.
- Marwick, A. E. (2021). *The Private Is Political: Networked Privacy*

- And Social Media*. Yale University Press.
- Mas'ud, F., Jeluhur, H., Negat, K., Tefa, A., Uly, M., & Amtiran, M. (2025). Etika Dalam Media Sosial Antara Kebebasan Ekspresi Dan Tanggung Jawab Digital. Jimmi: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Multidisiplin*, 2(2), 235-246.
- Mawarni, A. Y. (2025). *Pengaruh Self Control Dan Interpersonal Trust Terhadap Self Disclosure Pengguna Second Account Instagram Pada Generasi Z*. [Skripsi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung]. Digital Library UIN SGD.
- Natasyah, N. A., Darmawan, A., & Andrianto, N. (2024). Analisis Fenomenologi Pada Penggunaan Second Account Instagram Di Kalangan Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *In Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (Semakom)* 2(2), 709-718.
- Nissenbaum, H. (2018). Respecting Context To Protect Privacy: Why Meaning Matters. *Science and Engineering Ethics*, 24(3), 831–852.
- Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & Laksana, A. (2024). Dinamika perilaku Gen Z sebagai generasi internet. Konsensus: *Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 95-102.
- Pambudi, R., Budiman, A., Rahayu, A. W., Sukanto, A. N. R., & Hendrayani, Y. (2023). Dampak Etika Siber Jejaring Sosial Pada Pembentukan Karakter Pada Generasi Z. *Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 4(3), 289-300.
- Pradesa, H. A., & Agustina, I. (2020). Implementasi Konsep Tanggung Jawab Sosial sebagai Upaya Meningkatkan Efektivitas Pengelolaan BUMDes. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 8(2), 159-168.
- Qadir, A. & Ramli, M. (2024) Media Sosial (definisi, sejarah dan jenis-jenisnya). Al-Furqon: *Jurnal Agama*, 3(6). 2713-2742.

- Rahma, S. & Suwanto, D. H. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Second Account Instagram Terhadap Kepuasan Hidup. *LEKTUR: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 2(3). 259-268.
- Ramadhani, M. R., & Pratama, A. R. I. (2020). Analisis Kesadaran Cyber Security Pada Pengguna Media Sosial Di Indonesia. *Automata*, 1(2).
- Ribble, M. (2017). *Digital Citizenship in Schools Second Edition*. ISTE.
- Ribble, M., & Park, M. (2019). *The digital citizenship handbook for school leaders: Fostering positive interactions online*. ISTE
- Riduwan. (2018). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Rizky, F., F. (2022). *Motif Penggunaan Second Account Instagram Di Kalangan Mahasiswi Pendidikan IPS Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*. Skripsi. Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Septiana, N. Z., Rachim, A., & Hermawan, A. (2024). Implementation of uses and gratification theory on Instagram: A study on generation Z's media consumption behavior. *Journal of Communication Spectrum: Capturing Modernity*, 14(1), 125-141.
- Shea, V. (1994). *Netiquette*. Albion Books.
- Sirait, A. R. & Fauzanafi, M. Z. (2020). *Second Account: Subjektivitas dan Relasi Sosial dalam Instagram*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sumarni, T., & Nursanti, S. (2022). Intensitas Pengguna Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Generasi Z Indonesia. *Media Bina Ilmiah*, 16(10), 7617-7624.
- Ulfah, N. M. (2025). *Self Disclosure Generasi Z Melalui Second Account Instagram (Studi Mahasiswi Ilmu Komunikasi*

Angkatan 2021 Uin Suska
Riau). Skripsi. Riau:
Universitas Islam Negeri Sultan
Syarif Kasim Riau.

Proceeding Jogjakarta
Communication Conference.

Valensia, P. A. (2024). *Second Account Instagram” Studi Penggunaan Media Sosial Pada Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Hasanuddin= Second Instagram Account”*. Media Use Study Social In The Lifestyle Of Hasanuddin University Students (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

West, R., & Turner, L. H. (2021). *Introducing communication theory: Analysis and application (6th ed.)*. McGraw-Hill Education.

Whitman, M. E., & Mattord, H. J. (2011). *Principles of information security (4th ed.)*. Cengage Learning.

Zhu, L., & Omar, B. (2023). *Understanding The Impact Of Privacy Calculus On Social Media Self-Disclosure: A Conceptual Framework And Research Proposition*.