

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI
DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2022-2024**

Ramot Benedictus Situmorang¹, Robinhot Gultom², Rintan Saragih³
^{1,2,3}Universitas Methodist Indonesia Medan
ramotbene@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine and analyse the effect of Ownership Structure, proxied by Institutional Ownership (IO), and Leverage, Proxied by Debt to Equity Ratio (DER), and Profitability, proxied by Return on Assets (ROA), on Firm Value, proxied by Price to Book Value (PBV), in property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The population in this study consisted of 92 companies, with a sample of 35 companies selected using purposive sampling. The data analysis method used was multiple linear regression analysis. The results showed that, partially, the variables of Ownership Structure, Leverage, and Profitability had a positive and significant effect on Company Value. Simultaneously, the three independent variables also had positive and significant effect on Company Value. The coefficient of determination test results show that KI, DER, and ROA are able to explain 98,9% of the variation in Company Value, while the remaining 1,1% is influenced by other variables outside the research model

Keywords: *Ownership structure, leverage, profitability, company value*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Struktur Kepemilikan yang di proksikan dengan Kepemilikan Institusional (KI), dan Leverage yang di proksikan dengan Debt to Equity Ratio (DER), dan Profitabilitas yang diproksikan dengan Return on Assets (ROA) terhadap Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan Price to Value Book (PBV) pada perusahaan sektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi pada penelitian ini berjumlah 92 perusahaan, dengan sampel sebanyak 35 perusahaan yang dipilih menggunakan purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Struktur Kepemilikan, Leverage, dan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa KI, DER, dan ROA mampu menjelaskan variasi Nilai Perusahaan sebesar 98,9%, sedangkan sisanya sebesar 1,1% dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian.

Kata Kunci: Struktur kepemilikan, leverage, profitabilitas, nilai perusahaan

A. Pendahuluan

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator penting yang mencerminkan keberhasilan manajemen dalam mengelola perusahaan serta menjadi pertimbangan utama bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan tingkat kepercayaan pasar terhadap kinerja dan prospek perusahaan di masa depan. Oleh karena itu, perusahaan perlu memperhatikan berbagai faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Dalam konteks perusahaan sektor properti dan real estate, nilai perusahaan menjadi semakin penting seiring dengan meningkatnya persaingan dan dinamika industri yang terus berkembang. Sektor ini memiliki karakteristik padat modal dan sangat dipengaruhi oleh kondisi ekonomi, sehingga perusahaan dituntut untuk mampu mengelola struktur keuangan dan kinerjanya secara optimal.

Salah satu faktor yang diduga memengaruhi nilai perusahaan adalah **struktur kepemilikan**. Struktur kepemilikan mencerminkan proporsi kepemilikan saham oleh pihak tertentu, seperti institusi, yang dapat

memengaruhi mekanisme pengawasan terhadap manajemen. Kepemilikan institusional yang tinggi diyakini mampu meningkatkan pengawasan sehingga dapat meminimalisir konflik keagenan dan meningkatkan nilai perusahaan.

Selain itu, **leverage** juga menjadi faktor penting dalam menentukan nilai perusahaan. Leverage

menggambarkan sejauh mana perusahaan menggunakan utang dalam pembiayaan operasionalnya. Penggunaan utang yang optimal dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui efek pajak (tax shield), namun penggunaan yang berlebihan justru dapat meningkatkan risiko keuangan. Faktor lainnya adalah **profitabilitas**, yang mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Tingkat profitabilitas yang tinggi menunjukkan kinerja perusahaan yang baik dan menjadi sinyal positif bagi investor, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Namun demikian, hasil penelitian terdahulu menunjukkan adanya perbedaan hasil (research gap) terkait pengaruh struktur kepemilikan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Beberapa penelitian menemukan pengaruh positif dan

signifikan, sementara penelitian lainnya menunjukkan hasil yang tidak konsisten. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara variabel-variabel tersebut masih perlu dikaji lebih lanjut. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur kepemilikan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi baik secara teoritis maupun praktis dalam pengembangan ilmu manajemen keuangan serta menjadi referensi bagi investor dan pihak manajemen perusahaan.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur kepemilikan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian adalah perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022–2024.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di BEI. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria: (1) perusahaan yang terdaftar secara berturut-turut selama periode penelitian, (2) perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan lengkap, dan (3) perusahaan yang memiliki data sesuai dengan kebutuhan penelitian. Berdasarkan kriteria tersebut diperoleh sejumlah sampel yang layak untuk dianalisis.

Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dengan sumber data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang dipublikasikan melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumentasi.

Pengukuran variabel dalam penelitian ini menggunakan skala rasio. Struktur kepemilikan diprosikan dengan kepemilikan institusional, leverage diukur menggunakan Debt to Equity Ratio (DER), profitabilitas diukur dengan Return on Assets (ROA), dan nilai

perusahaan diukur menggunakan Price to Book Value (PBV).

Teknik analisis data yang digunakan meliputi statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas untuk memastikan bahwa model regresi memenuhi asumsi yang diperlukan.

Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji t untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial, serta uji F untuk mengetahui pengaruh variabel independen secara simultan. Selain itu, digunakan koefisien determinasi (R^2) untuk mengukur kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.

Seluruh pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan bantuan perangkat lunak statistik, yaitu SPSS.

C.Hasil Penelitian dan Pembahasan

Tabel 1. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KI	105	1.00	11.00	3.3446	1.24799
DER	105	1.00	9.00	1.7039	.87755
ROA	105	1.00	7.00	1.9238	.91626

PBV	105	-.19	2.00	.6056	.35937
Valid N (listwise)	105				

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.02267721
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.058
	Negative	-.037
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance

Sumber: Olahan Data SPSS, 2026

Uji Multikolinearitas

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	LN_KI	.962	1.039
	LN_DER	.927	1.079
	LN_ROA	.958	1.044

Uji Heteroskedastisitas

Model		t	Sig.
1	(Constant)	12.359	.000
	LN_KI	.313	.755
	LN_DER	-.441	.660
	LN_ROA	1.228	.222

Hasil Regresi Linier Berganda

		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients
Model		B	Beta
1	(Constant)	1.584	.002

LN_KI	.197	.005	.383
LN_DER	.160	.002	.744
LN_ROA	.145	.002	.768

Berdasarkan tabel 4.10 diatas, maka model analisis regresi linear berganda antara variabel independen dan variabel dan variabel dependen dapat dinyatakan dalam model berikut ini:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$$

$$PBV = 1.584 + 0,197 \text{ KI} + 0,160 \text{ DER} + 0,145 \text{ ROA}$$

Uji t (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.584	.002		666.517	.000
	LN_KI	.197	.005	.383	35.894	.000
	LN_DER	.160	.002	.744	68.473	.000
	LN_ROA	.145	.002	.768	71.844	.000
a. Dependent Variable: LN_PBV						

Uji F (Simultan)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.781	3	1.594	3010.629	.000 ^b
	Residual	.054	102	.001		
	Total	4.835	105			

a. Dependent Variable: LN_PBV

b. Predictors: (Constant), LN_ROA, LN_KI, LN_DER

Koefisien Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.994 ^a	.989	.989

Pembahasan

1. Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji t, struktur kepemilikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya kepemilikan institusional belum mampu secara langsung meningkatkan nilai perusahaan.

Fenomena ini mengindikasikan bahwa keberadaan investor institusional belum tentu efektif dalam melakukan fungsi pengawasan terhadap manajemen. Dalam beberapa kasus, investor institusional cenderung bersifat pasif sehingga tidak mampu menekan konflik keagenan secara optimal. Akibatnya, peningkatan proporsi kepemilikan institusional tidak diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan.

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang menyatakan bahwa struktur kepemilikan tidak selalu menjadi faktor utama dalam meningkatkan nilai perusahaan, terutama jika mekanisme pengawasan tidak berjalan secara efektif.

2. Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi tingkat utang perusahaan, maka semakin rendah nilai perusahaan.

Hal ini disebabkan oleh meningkatnya risiko keuangan yang ditanggung perusahaan akibat penggunaan utang yang berlebihan. Tingginya leverage meningkatkan beban bunga serta potensi terjadinya kesulitan keuangan (*financial distress*), sehingga menurunkan kepercayaan investor terhadap perusahaan.

Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun utang dapat memberikan manfaat berupa penghematan pajak (*tax shield*), namun jika tidak dikelola dengan baik, justru dapat menurunkan nilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu menjaga tingkat leverage pada batas yang optimal.

3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan

laba, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan.

Profitabilitas yang tinggi mencerminkan kinerja perusahaan yang baik dan memberikan sinyal positif kepada investor mengenai prospek perusahaan di masa depan. Investor cenderung lebih tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas tinggi, sehingga meningkatkan permintaan saham dan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

Hasil ini konsisten dengan teori sinyal (*signaling theory*) yang menyatakan bahwa informasi laba yang tinggi menjadi sinyal positif bagi pasar.

4. Pengaruh Simultan Struktur Kepemilikan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji F, struktur kepemilikan, leverage, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi oleh kombinasi faktor tata kelola perusahaan dan kinerja keuangan secara bersama-sama.

Meskipun secara parsial masing-masing variabel memiliki karakteristik

pengaruh yang berbeda, namun secara simultan ketiga variabel tersebut mampu memberikan kontribusi yang kuat dalam menjelaskan variasi nilai perusahaan. Struktur kepemilikan berperan dalam aspek pengawasan, leverage mencerminkan kebijakan pendanaan, dan profitabilitas menunjukkan kinerja operasional perusahaan.

Nilai koefisien determinasi yang relatif tinggi menunjukkan bahwa model penelitian memiliki kemampuan yang baik dalam menjelaskan variasi nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa kombinasi variabel yang digunakan sudah cukup representatif dalam menggambarkan kondisi perusahaan.

Namun demikian, masih terdapat faktor lain di luar model penelitian yang juga berpotensi memengaruhi nilai perusahaan, seperti kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan, serta kondisi makroekonomi. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel-variabel tersebut agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur kepemilikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya kepemilikan institusional belum mampu secara efektif meningkatkan nilai perusahaan, yang mengindikasikan bahwa fungsi pengawasan oleh investor institusional belum berjalan optimal.
2. Leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat utang perusahaan, maka semakin rendah nilai perusahaan akibat meningkatnya risiko keuangan dan beban yang ditanggung perusahaan.
3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa

kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba menjadi faktor utama yang meningkatkan kepercayaan investor dan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

4. Secara simultan, struktur kepemilikan, leverage, dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menegaskan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi oleh kombinasi faktor tata kelola dan kinerja keuangan secara bersama-sama.
5. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebagian besar variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel dalam penelitian ini, meskipun masih terdapat faktor lain di luar model yang turut memengaruhi nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Amani, T., Hidayatullah, A. R., & Rahmansyah, A. I. (2025). *Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Properti dan*

Real Estate Periode 2021-2023. 7(3).
<https://doi.org/10.32877/ef.v7i3.2350>

Anindita, N. P., & Sulistyowati, E. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(5), 81–86.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5232>

Ass, S. B. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas Dan Solvabilitas Pada Pt. Mayora Indah Tbk. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(2), 195-206.
<https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand>

Barokah, A., Surianti, M., Siregar, D. A., & Jaluzi, M. A. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 6(1).
<https://doi.org/10.51510/jakp.v6i1.1081>

- Decerly, R.(2022).Pengaruh Struktur kepemilikan Publik dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub. Sektor Logam & Sejenisnya). *Sains Akuntansi Dan Keuangan*, 1(3), 172-179.
- Febriana Lengi Siprianus, R. B. U. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Konsentrasi Terhadap Kinerja Perusahaan Sub Sektor Rokok. *Jurnal Riset Ekonomi*, 4(3)(1), 190–204.
- Febriyanti, N. R., 2, F. A., & 3, T. W. H. (2023). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2021. *Jimp*, 3(2), 99–109.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Haloho, S. F. R. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dewan Komisaris Independen dan Leverage Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 705-719.
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1147>
- Hendri Darmawan Setiyo Budi, & Maryono. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(4), 1258–1266.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi Dan*

Bisnis Indonesia, 6(1), 16-31.
<https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12698>

Naufal. D. R., & Suwaidi. R. A. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 1-13.

QOYYIMAH, F. D. (2025). Engaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(11), 1–18.
<https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i2.1273>

Rahmadhani, D. T., & Anwar, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Car Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Proaksi*, 8(2), 484-497.
<https://doi.org/10.32534/jpk.v8i2.2103>

Reza, I., Fikri, M. A., & Isnawati. (2024). Analisis Return Saham Pada Perusahaan Holding Company Dan Non-Holding Company (Studi Pada Perusahaan Dagang Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2021). *Jurnal*

Riset Mahasiswa Akuntansi, 4(1),
<https://doi.org/10.29303/risma.v4i1.986>

Sahara, H., Titisari, K. H., & Siddi, P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Leverage dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(1), 322–335.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.580>

Suparlan. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan.

Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Proporsi Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah - ALIANSI*, 2(1), 57-74
<https://doi.org/10.54712/aliansi.v2i1.46>

Suryadi, D. (2022). Pengaruh Manajemen Laba, Leverage, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai

Perusahaan. *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 7(2), 223–228.

<https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v7i2.168>

Utiyani, S., & Indriana, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(3), 1-16.

Wasininingsih, & JMV Mulyadi. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 6(02), 23-30.
<https://doi.org/10.35838/jrap.v6i02.1134>

Wulan Nuranisya, & Adrie Putra. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023. *Economic Reviews Journal*3(4), 1761–1778.
<https://doi.org/10.56709/mrj.v3i4.548>

Yusnita, R. T. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Manajemen Laba dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 1(2), 148-164.
<https://doi.org/10.36423/jumper.v1i2.359>

Zahra, R., Savitri, A. D., & Violeta, E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 250–261.
<https://doi.org/10.54951/sintama.v4i2.632>