

PENERAPAN AKUNTANSI MANAJEMEN SEBAGAI ALAT PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI BOLLY DEPARTEMEN STORE SILA KABUPATEN BIMA

Afdatul Ramadhan¹, Abd Salam SE., M.Si., Ak., CA², Ainun Arizah S.Pd., M.Si
Institusi/lembaga Penulis ¹AKUNTANSI Universitas Muhammadiyah Makassar
Institusi/lembaga Penulis ²AKUNTANSI Universitas Muhammadiyah Makassar
Institusi/lembaga Penulis ³AKUNTANSI Universitas Muhammadiyah Makassar

Alamat e-mail : 1afdalkanssas45@gmail.com,

Alamat e-mail : 2asalamhb@gmail.com , 3ainunarizah@unismuh.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the implementation of management accounting as a tool supporting managerial decision-making at Bolly Department Store Sila, Bima Regency. The research uses a qualitative case study approach through in-depth interviews, observation, and documentation involving the store owner, operational manager, administrative staff, and warehouse employee. The findings indicate that management accounting plays an important role in planning, cost control, and performance evaluation. Financial and non-financial information—summarized in daily, weekly, and monthly reports—is utilized as the basis for decisions related to product procurement, promotional strategies, workforce allocation, and operational efficiency. Although the recording system remains simple and is mostly conducted using Microsoft Excel, the information produced is relevant, timely, and actively used by management. These results demonstrate that management accounting does not need to be complex but must align with organizational conditions, consistent with contingency theory. This study provides theoretical and practical contributions to the development of management accounting practices among small and medium-sized enterprises in regional areas.

Keywords: Management accounting, decision-making, operational control, SMEs, contingency theory

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan akuntansi manajemen sebagai alat pengambilan keputusan manajerial pada Bolly Departemen Store Sila Kabupaten Bima. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus, melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap pemilik, manajer operasional, staf administrasi, dan karyawan gudang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akuntansi manajemen berperan penting dalam mendukung proses perencanaan, pengendalian biaya, dan evaluasi kinerja operasional. Informasi keuangan dan non-keuangan yang disusun melalui laporan harian, mingguan, dan bulanan digunakan sebagai dasar keputusan terkait pengadaan barang, strategi promosi, pengelolaan tenaga kerja, serta efisiensi biaya operasional. Meskipun sistem pencatatan masih sederhana dan sebagian besar

dilakukan melalui Microsoft Excel, informasi yang dihasilkan terbukti relevan, tepat waktu, dan digunakan secara aktif oleh manajemen. Temuan ini menegaskan bahwa penerapan akuntansi manajemen tidak harus kompleks, tetapi harus sesuai dengan kondisi organisasi sebagaimana dijelaskan dalam teori kontingensi. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi teoretis dan praktis bagi pengembangan penerapan akuntansi manajemen pada usaha kecil dan menengah di daerah.

Kata Kunci: Akuntansi manajemen, pengambilan keputusan, pengendalian operasional, UKM, teori kontingensi

A. Pendahuluan

Perkembangan usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia semakin pesat, namun tantangan yang dihadapi sektor ini juga semakin kompleks, terutama akibat perubahan perilaku konsumen, persaingan pasar, dan penetrasi teknologi digital. Dalam kondisi tersebut, akuntansi manajemen memiliki posisi strategis sebagai alat penyedia informasi keuangan dan non-keuangan yang digunakan manajemen untuk melakukan perencanaan, pengendalian, serta evaluasi kinerja. Penelitian Utami (2024) menunjukkan bahwa UKM yang memanfaatkan sistem informasi akuntansi manajemen mampu meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas keputusan. Namun, praktik ini belum sepenuhnya optimal pada UKM di daerah, termasuk toko ritel lokal seperti Bolly Departemen Store Sila Kabupaten Bima, yang masih

menghadapi keterbatasan SDM dan minimnya penggunaan teknologi pencatatan.

Fenomena yang terjadi di Bolly menunjukkan bahwa proses pengambilan keputusan masih bertumpu pada laporan sederhana yang diolah melalui Microsoft Excel. Meskipun sederhana, laporan tersebut berfungsi untuk menghitung penjualan, memantau persediaan, mengevaluasi kinerja karyawan, dan menentukan strategi pembelian barang. Informasi tersebut menjadi dasar dalam merespons dinamika pasar lokal, terutama menghadapi fluktuasi permintaan pada waktu-waktu tertentu seperti hari besar keagamaan. Hal ini relevan dengan Teori Kontingensi yang menyatakan bahwa efektivitas akuntansi manajemen bergantung pada kesesuaian sistem dengan karakteristik organisasi (Tontiset, 2025). Dengan struktur bisnis yang

sederhana dan lingkungan usaha yang spesifik, bentuk akuntansi manajemen di Bolly menyesuaikan kapasitas internal tanpa kehilangan fungsi informasinya.

Selain itu, penelitian sebelumnya seperti Nugroho & Takaliwuhang (2022) dan Wala et al. (2020) membuktikan bahwa UKM yang menerapkan akuntansi manajemen meski secara sederhana tetap mampu meningkatkan efektivitas operasional dan kualitas keputusan. Fakta lapangan di Bolly membenarkan hal tersebut: laporan penjualan harian menjadi dasar menentukan volume pembelian; data margin digunakan untuk memilih produk prioritas; laporan biaya digunakan untuk mengendalikan pengeluaran; serta pencatatan stok digunakan untuk meminimalkan risiko *out of stock* dan penumpukan barang. Dengan demikian, meskipun belum memakai sistem modern, informasi akuntansi manajemen di Bolly telah menjadi fondasi dalam mendukung keputusan strategis.

Berdasarkan fenomena tersebut, fokus penelitian ini adalah pada bagaimana akuntansi manajemen diterapkan dalam proses pengambilan

keputusan yang meliputi perencanaan, pengendalian, dan evaluasi pada Bolly Departemen Store Sila Kabupaten Bima. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: *Bagaimana penerapan akuntansi manajemen di Bolly Departemen Store Sila Kabupaten Bima memengaruhi proses pengambilan keputusan strategis dalam aspek perencanaan, pengendalian, dan evaluasi operasional?* Tujuan penelitian ini adalah menganalisis secara mendalam pemanfaatan informasi akuntansi manajemen dalam mendukung keputusan manajerial toko, serta mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambatnya dalam konteks UKM ritel daerah.

Penelitian ini bermanfaat secara teoretis dengan memperkaya literatur akuntansi manajemen untuk sektor UKM, yang masih jarang diteliti pada konteks ritel daerah. Secara praktis, penelitian ini memberikan rekomendasi implementatif bagi pemilik usaha seperti Bolly dalam mengembangkan sistem informasi yang relevan dan efisien sebagai dasar pengambilan keputusan. Pemerintah daerah, pelaku UMKM,

dan lembaga pendamping juga dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai referensi dalam merancang program peningkatan literasi keuangan dan manajerial bagi pelaku usaha lokal.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus, yang bertujuan untuk memahami secara mendalam praktik penerapan akuntansi manajemen dalam proses pengambilan keputusan di Bolly Departemen Store Sila Kabupaten Bima. Pendekatan ini dipilih karena mampu menggali perspektif, pengalaman, dan praktik manajerial secara langsung dalam konteks organisasi yang sesungguhnya. Pendekatan interpretif digunakan untuk menafsirkan makna dari tindakan, kebiasaan, serta pola pengambilan keputusan yang berlangsung di lingkungan usaha.

1. Jenis dan Fokus Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif-eksploratif, dengan fokus pada pemanfaatan informasi akuntansi manajemen dalam perencanaan, pengendalian, dan evaluasi operasional. Fokus ini menekankan bagaimana data keuangan dan non-keuangan

digunakan sebagai dasar keputusan strategis pada usaha ritel lokal yang memiliki keterbatasan teknologi dan sumber daya manusia.

2. Desain Penelitian

Desain penelitian berupa studi kasus tunggal pada Bolly Departemen Store Sila. Studi kasus memberikan fleksibilitas untuk mengeksplorasi proses internal secara mendalam, termasuk pola pencatatan, analisis data, dan mekanisme pengambilan keputusan. Analisis dilakukan secara berulang (iteratif) melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan sesuai model Miles dan Huberman.

3. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Bolly Departemen Store Sila, Kecamatan Bolo, Kabupaten Bima, sebagai pusat ritel lokal yang menjadi objek utama. Penelitian dilaksanakan selama kurang lebih tiga bulan mulai dari pengurusan izin, pengumpulan data lapangan, hingga analisis awal.

4. Informan Penelitian

Informan dipilih menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria memiliki pemahaman dan keterlibatan langsung dalam aktivitas manajerial, yaitu:

- a) Owner (Hj. Mahdalena)
- b) Manajer Operasional (Ari Ardiansyah)
- c) Staf Administrasi/Keuangan (Muh Aryanto)
- d) Karyawan Gudang (Angga)**

Pemilihan informan didasarkan pada keterlibatan mereka dalam pencatatan keuangan, pengelolaan stok, perencanaan pembelian, dan pelaksanaan operasional harian.

5. Jenis dan Sumber Data

Penelitian menggunakan dua jenis data:

- Data Primer: diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan interaksi dengan proses operasional toko.
- Data Sekunder: berupa dokumen laporan penjualan, laporan stok, catatan pengeluaran, bukti transaksi, struktur organisasi, serta arsip terkait lainnya yang digunakan oleh manajemen.

6. Teknik Pengumpulan Data

- Wawancara Mendalam (In-depth Interview)
- Observasi Langsung
- Dokumentasi

7. Teknik Analisis Data

Analisis menggunakan model Miles dan Huberman, yang

berlangsung secara simultan selama proses penelitian:

- a) Reduksi Data – memilah, memilih, dan mengelompokkan data berdasarkan tema perencanaan, pengendalian, dan evaluasi.
- b) Penyajian Data – menata data dalam narasi tematik untuk mengidentifikasi pola hubungan antara informasi akuntansi dan keputusan manajerial.
- c) Penarikan Kesimpulan – menghasilkan interpretasi atas temuan dengan memadukan data lapangan dan teori seperti Teori Kontingensi dan konsep akuntansi manajemen.

Triangulasi sumber (wawancara–observasi–dokumen) dan member checking dilakukan untuk memastikan validitas, konsistensi, dan keabsahan temuan.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

hasil Penelitian

Penelitian menunjukkan bahwa penerapan akuntansi manajemen di Bolly Departemen Store Sila sudah berfungsi sebagai dasar dalam proses perencanaan, pengendalian, dan evaluasi operasional, meskipun

sistem pencatatan masih sederhana menggunakan Microsoft Excel. Informasi yang dihimpun dari laporan penjualan harian, laporan pengeluaran, dan pencatatan stok digunakan secara aktif oleh pemilik, manajer operasional, dan staf administrasi untuk mengambil keputusan strategis.

Pertama, dalam perencanaan, manajemen menggunakan data penjualan bulanan dan tren permintaan untuk menentukan volume dan jenis barang yang akan dibeli. Laporan laba-rugi sederhana juga digunakan untuk memprediksi kebutuhan modal dan stok menjelang musim penjualan tertentu.

Kedua, pengendalian biaya dilakukan melalui pencatatan pengeluaran secara harian dan pembatasan otorisasi biaya. Jika terjadi lonjakan biaya operasional, manajemen langsung menelusuri sumber penyimpangan. Selain itu, data penjualan digunakan untuk mengatur jumlah karyawan di jam ramai dan sepi, sehingga efisiensi tenaga kerja dapat dicapai.

Ketiga, evaluasi kinerja dilakukan melalui laporan bulanan yang membandingkan penjualan,

margin keuntungan, dan performa tiap divisi. Pemilik dan manajer menggunakan laporan ini untuk mengevaluasi strategi pembelian, promosi, hingga penilaian kinerja karyawan.

Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik akuntansi manajemen di Bolly telah berjalan sesuai fungsi utama akuntansi manajemen sebagaimana dikemukakan Hansen & Mowen (2015), yaitu menyediakan informasi untuk perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan. Meskipun sistem yang digunakan masih sederhana, informasi yang dihasilkan bersifat relevan, tepat waktu, dan dapat diandalkan—yang merupakan karakteristik informasi manajerial yang efektif (broadscope, timeliness, integration, aggregation).

1. Perencanaan: Konsisten dengan Teori Kontingensi

Dalam Teori Kontingensi, efektivitas sistem akuntansi manajemen bergantung pada kesesuaian sistem dengan lingkungan organisasi. Pada Bolly, penggunaan Excel dinilai sesuai dengan kapasitas SDM, struktur organisasi yang

sederhana, dan skala usaha ritel lokal. Karena itu, meski tidak menggunakan aplikasi modern, sistem akuntansi tetap berfungsi optimal dalam merencanakan pembelian barang, mengestimasi kebutuhan biaya, dan menentukan strategi penjualan.

Praktik ini sejalan dengan temuan Nugroho & Takaliwuhang (2022) pada UMKM yang menunjukkan bahwa akuntansi manajemen sederhana tetap mampu mendukung keputusan strategis jika digunakan secara konsisten.

2. Pengendalian Biaya: Sesuai dengan Konsep Cost Control

Pengendalian biaya di Bolly dilakukan dengan membandingkan data aktual dengan perencanaan yang telah disusun sebelumnya. Analisis penyimpangan biaya (varians) yang dilakukan staf administrasi mencerminkan salah satu teknik dasar akuntansi manajemen. Hasil ini mendukung penelitian Usman (2022) yang menyatakan bahwa penerapan akuntansi manajemen meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pengambilan keputusan.

Pengaturan jumlah tenaga kerja berdasarkan laporan penjualan juga

menunjukkan bahwa pengendalian biaya tidak hanya dilakukan pada aspek keuangan, tetapi juga pada aspek operasional.

3. Evaluasi Kinerja: Konsisten dengan Konsep Management Control System

Laporan bulanan yang membandingkan penjualan dan kinerja divisi digunakan sebagai alat evaluasi, yang menjadi bagian dari sistem pengendalian manajemen. Evaluasi ini membantu pemilik menentukan kebijakan perbaikan, menetapkan target baru, dan memberikan penilaian kinerja kepada staf. Temuan ini sesuai dengan konsep *management control* yang menyatakan bahwa informasi akuntansi menjadi dasar dalam menilai efektivitas aktivitas organisasi.

D. Kesimpulan dan saran

1. Kesimpulan

penelitian menyimpulkan bahwa akuntansi manajemen di Bolly Departemen Store telah diterapkan secara fungsional untuk mendukung perencanaan, pengendalian, dan evaluasi. Informasi penjualan, biaya, dan persediaan digunakan sebagai dasar keputusan strategis, meskipun sistem pencatatan masih sederhana.

Temuan menunjukkan bahwa akuntansi manajemen sederhana tetap efektif bila digunakan secara konsisten dan sesuai dengan kebutuhan organisasi.

2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar Bolly Departemen Store mulai meningkatkan sistem pencatatannya dengan beralih ke aplikasi akuntansi sederhana untuk mempercepat dan memperakurasi pengolahan data. Kemampuan staf juga perlu ditingkatkan melalui pelatihan dasar akuntansi manajemen agar informasi yang dihasilkan dapat dimanfaatkan lebih optimal. Selain itu, penyusunan SOP pencatatan transaksi, pengendalian stok, dan evaluasi kinerja penting dilakukan agar aktivitas operasional lebih terstandar. Penggunaan indikator kinerja (KPI) juga perlu diterapkan untuk mendukung penilaian kinerja yang lebih objektif. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan memperluas objek pada UMKM lain atau menggunakan pendekatan kuantitatif guna memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2015). *Cornerstones of Managerial Accounting* (5th ed.). *South-Western Cengage Learning*.
- Nugroho, P. I., & Takaliwuhang, J. G. (2022). Penerapan Akuntansi Manajemen dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM): Aku Cendol Kamu Salatiga. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 340–346.
- Tontiset, N. (2025). The Effect of Successful Value-Based Management on Decision-Making Effectiveness, Business Value Creation, Corporate Competency, and Corporate Governance: Evidence from Thailand. *Journal of Risk and Financial Management*, 18(6), 294.
<https://www.mdpi.com/1911-8074/18/6/294>
- Usman, A., Mediaty, M., Khafifah, A., Ramadhan, M. A., & Randayo, W. A. G. P. (2022). Peranan Akuntansi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Sebagai Bentuk Good Governance. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 2(2), 11–24.
<https://doi.org/10.37531/amar.v2i2.318>
- Utami, R., Ameraldo, F., Fella Rizki, M., & Jihad Rabaya, A. (2024). Factor Influencing Sustainability Reporting Assurance: A Study of Indonesian Public Listed Companies. *Journal of Accounting Science*, 8(2), 199–216.
<https://doi.org/10.21070/jas.v8i2.1785>
- Wala, T. R. L., Nangoi, G. B., & Walandouw, S. K. (2020). Penerapan sistem informasi akuntansi manajemen terhadap pengendalian kualitas produk pada Holland Bakery Manado. *Indonesia Accounting Journal*, 2(1), 58.
<https://doi.org/10.32400/iaj.27705>

