PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP HASIL BELAJAR PAI SISWA UPT SDN 12 ARUNGKEKE

Ashar[1], Roslyn[2], Ayma[3]
PGSD FKIP Universitas Muhammadiyah Makassar
[1]ashar@unismuh.ac.id, [2]roslynrosdiah@gmail.com, [3]aymamiyars2@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the influence of tik tok social media on student learning outcomes in Islamic religious education subjects UPT SDN 12 Arungkeke, Jeneponto Regency. This type of research is quantitative survey/expost facto research. Research procedures include conceptual stage, design and planning phase, instrument making and research data collection, empirical phase, analytical phase (analyzing data and calculating research data results), and disimina (designing research results). The results showed that in the T test seen from the value of Tcalculate (89,584) > Ttable (1,713) or a significant probability value of 0.000 < 0.05, Ho was rejected and Ha was accepted, meaning that social media tik tok (X) had a positive and significant effect on student learning outcomes (Y). Based on student learning outcomes and testing that has been carried out by researchers, it can be seen that tik tok social media affects student learning outcomes in educational subjects phase

Keywords: Social Media; Tiktok; Learning Outcomes; Islamic Education

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media sosial tik tok terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran pendidikan agama islam UPT SDN 12 Arungkeke Kabupaten Jeneponto. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif survei/expost facto. Prosedur penelitian meliputi tahap konseptual, fase perancangan dan perencanaan, membuat instrumen dan pengumpulan data penelitian, fase empirik, fase analitik (menganalisis data dan menghitung hasil data penelitian), dan fase fase disiminasi (mendesain hasil penelitian). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada uji T dilihat dari nilai Thitung (89.584) > Ttabel (1.713) atau nilai probalitas signifikan 0,000 < 0,05 maka Ho di tolak dan Ha di terima artinya media sosial tik tok (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar siswa (Y). Berdasarkan hasil belajar siswa dan pengujian yang telah dilakukan peneliti dapat diketahui bahwa media sosial tik tok berpengaruh terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran pendidikan agama islam UPT SDN 12 Arungkeke Kabupaten Jeneponto.

Kata Kunci: Media Sosial; Tiktok; Hasil Belajar; Pendidikan Agama Islam

A. Pendahuluan

Mengikuti perkembangan zaman, teknologi semakin berkembang mulai dari tayangan televisi, media sosial maupun internet atau kita kenal dengan istilah era globalisasi. Dampak globalisasi yang dapat dilihat sekarang yaitu teknologi

yang semakin canggih, segala sesuatu yang dibutuhkan dapat dengan mudah didapatkan seperti *handphone* dengan kualitas terjamin dan harga yang terjangkau serta selalu adanya perubahan dan penambahan versi-versi terbaru (Salsabila, 2022).

Menurut Iftinah, (2021) Tik tok memiliki pengaruh yang kurang baik jika digunakan secara berlebihan, seperti menghambat proses tumbuh kembang kemampuan bersosialisasi dengan lingkungan sekitar. Semenjak ada aplikasi tik tok ini, anak-anak terkadang menjadi lupa akan serunya bermain bersama temantemannya bahkan ada anak-anak yang tetangganya sendiri tidak kenal. Selain itu, banyak juga tindakan penindasan yang dilakukan melalui media sosial tik tok dengan cara memberikan komentar yang kurang baik seperti penghinaan fisik dan lainnya. Hal ini dapat berpengaruh pada kesehatan mental dan psikologis anak. Tak jarang mereka akan mengalami stress, rasa takut yang berlebihan, hingga rasa cemas yang tak kunjung hilang.

Dari hasil pra *survei* yang dilakukan peneliti pada tanggal 10 Mei 2023, peneliti melakukan wawancara terhadap beberapa siswa mengenai media sosial tik tok. Dalam wawancara tersebut peneliti menanyakan beberapa pertanyaan mengenai media sosial tik tok dan banyak diantara mereka yang mengenal media sosial tersebut. Ada juga yang masih menggunakan media sosial tik tok dan ada juga yang sudah tidak menggunakan media sosial ini dengan alasan yang berbeda-beda.

Dari salah satu siswa yang masih menggunakan media sosial tik tok, mereka mengungkapkan bahwa media sosial tersebut membuat mereka terhibur dengan berbagai macam vidio-vidio menarik. Adapun siswa yang sudah tidak menggunakan media sosial tiktok mengungkapkan bahwa media sosial tersebut membuat mereka lupa waktu untuk belajar dan membuat mereka malas dalam belajar.

Klasifikasi dari beberapa pengajar mengungkapkan bahwa sering melihat siswa-siswi diluar sekolah bermain tik tok atau memanfatkan media sosial tik tok ini, sementara itu, beberapa orang tua siswa juga mengatakan bahwa anaknya dirumah sering menggunakan media sosial tik tok ini dan menjadikan itu sebuah kebiasaan sehingga mereka lupa akan belajar.

Berdasarkan fenomena-fenomena di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu Apakah ada pengaruh media sosial tik tok terhadap hasil belajar PAI siswa UPT SDN 12 Arungkeke Kabupaten Jeneponto? Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Hasil Belajar PAI Siswa UPT SDN 12 Arungkeke Kabupaten Jeneponto. Penelitian ini bermanfaat untuk memberikan informasi mengenai Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam UPT SDN 12 Arungkeke Kabupaten Jeneponto dan dapat menambah wawasan bagi mereka yang masih berstatus pelajar. Bagi peneliti diharapkan dapat mengembangkan pengetahuan tentang media sosial itu sendiri.

B. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif survei/*ex-post facto* sehingga dapat diketahui hubungan sebab – akibat atau pengaruh dari media sosial tiktok terhadap hasil belajar pai siswa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi,kuesioner (angket), tes dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji instrument penelitian (uji validitas dan uji reliabilitas) dan uji prasyarat (uji normalitas, uji linearitas, dan uji hipotesis) dengan bantuan aplikasi SPSS 24.

C.Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hasil Uji Instrumen

Uji Validitas

Berdasarkan syarat pengambilan keputusan, suatu variabel dapat dinyatakan valid jika R hitung > R tabel. jumlah responden sebanyak 25 siswa maka sesuai dengan signifikan 5% (df = n – 2) dapat dinyatakan valid apabila hasil lebih besar dari 0,396. Sehingga berdasarkan uji validitas yang telah dilakukan menunjukkan Rhitung > Rtabel atau dengan kata lain instrumen media sosial tik tok (X) dinyatakan valid.

Hasil Uji Reliabilitas

Berdasarkan syarat pengambilan keputusan, suatu instrumen dinyatakan reliabel jika *Cronbach Alpha* > 0,60 sebaliknya jika nilai *Cronbach Alpha* < 0,60 maka tidak reliabel.

Tabel 4.8
Hasil Uji Reabilitas Instrumen Kuesioner (Angket)

Variabel	*Cronbach Alpha*	Batasan	Keterangan
Media Sosial Tik Tok	0,602	0,60	Reliabel
	0,829	0,60	Reliabel
	0,906	0,60	Reliabel

Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada tabel 4.8 di atas, variabel media sosial tik tok diperoleh nilai *Cronbach Alpha* (0,906) > 0,60 pada penggunaan media sosial tik tok, pada durasi penggunaan media sosial tik tok diperoleh nilai *Cronbach Alpha* (0,829) > 0,60 dan pada konten yang di konsumsi terkait pembelajaran (0,602) > 0,60 sehingga instrumen dinyatakan reliabel dan memenuhi prasyaratan untuk uji selanjutnya.

Tabel 4.9
Hasil Uji Reabilitas Instrumen Tes Normatie Siswa

Variabel	*Cronbach Alpha*	Batasan	Keterangan
Hasil Belajar Siswa	0,859	0,60	Reliabel

Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada tabel 4.9 di atas, variabel hasil belajar siswa diperoleh nilai *Cronbach Alpha* (0,859) > 0,60 sehingga instrumen dinyatakan reliabel dan memenuhi prasyaratan untuk uji selanjutnya.

Uji Prasyarat

Uji Normalitas

Tabel 4.10
Uji Normalitas

Tests of Normality

	Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.
Media Sosial Tik Tok	.947	25	.215
Hasil_Belajar	.957	25	.361

Sumber: Hasil Olahan SPSS 24.

Berdasarkan tabel 4.10 di atas, variabel independen (media sosial tik tok) diperoleh nilai sig 0,215 > 0,05 maka data berdistrubusi normal. Sedangkan pada variabel dependen (hasil belajar) diperoleh nilai sig 0,361 > 0,05 maka data berdistribusi normal. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data variabel dependen (media sosial tik tok) dan variabel dependen (hasil belajar) berdistribusi normal.

Uji Linearitas

Dasar pengambilan Keputusan yaitu jika nilai *sig. deviation from linearity* > 0,05 maka terdapat hubungan yang linear antara variabel independent dengan variabel dependen. Sebaliknya jika nilai *sig. deviation from linearity* < 0,05 maka tidak terdapat hubungan yang linear antara variabel independent dengan variabel dependen.

Tabel 4.11
Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Hasil Belajar * Media Sosial Tik Tok	Between Groups	(Combined)	377.333	18	20.963	.755	.703
		Linearity	29.240	1	29.240	1.053	.344
		Deviation from Linearity	348.093	17	20.476	.737	.713
	Within Groups		166.667	6	27.778		
	Total		544.000	24			

Berdasarkan tabel 4.11 di atas, dari hasil uji Linearitas diketahui nilai *sig. deviation from linearity* sebesar 0,713 > 0,05 maka dapat disimpulkan antara variabel independen (media sosial tik tok) dengan variabel dependen (hasil belajar siswa) terdapat hubungan yang linear.

Uji Hipotesis.

Nilai dengan df = n-k (25-2 = 23) sehingga pada taraf sig 0,05 pada tabel Ttabel adalah 1.713. untuk hasil uji persial (Uji T) dapat dilihat pada tabel 4.13.

Tabel 4.13
Uji Statistik Regresi Sederhana (Uji T)

Berdasarkan tabel 4.13 di atas nilai Thitung (89.584) > Ttabel (1.713) atau nilai probabilitas signifikan 0,000 < 0,05 maka Ho di tolak dan Ha di terima artinya media sosial tik tok (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar siswa (Y).

Tabel 4.14
Hasil Uji Regresi Linear Sederhana untuk Mengetahui Nilai Koefisien Determinan (KD)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.999[a]	.997	.997	.04164

a. Predictors: (Constant), X

Berdasarkan tabel 4.14 di atas, nilai koefisien determinan R = 0,997, nilai R *skuere* adalah 0,214 dan nilai koefisien determinan yang telah disesuaikan (*Adjusted R Squere)* 0,997. Maka dapat diartikan bahwa media sosial tik tok berpengaruh terhadap hasil belajar siswa dengan besar pengaruhnya 99,7 % sedangkan sisanya di pengaruhi oleh aspek lain.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh media sosial tik tok

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.601	.040		89.584	.000
	X	.069	333333.001	.999	89.123	.000

terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran pendidikan agama islam di UPT SDN 12 Arungkeke Kabupaten Jeneponto, maka peneliti menyimpulkan bahwa media sosial tik tok berpengaruh terhadap hasil belajar siswa sesuai dengan data yang dianalisis dengan menggunakan SPSS 24 diketahui bahwa Thitung (89.584) > Ttabel (1.713) atau nilai probalitas signifikan 0,000 < 0,05 maka Ho di tolak dan Ha di terima artinya media sosial tik tok (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar siswa (Y). Adapun saran Bagi peneliti yang berminat mengembangkan lebih lanjut penelitian ini diharapkan dapat mencermati keterbatasan dalam penelitian ini sehingga dapat menyempurnakan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, *14*(2), 135–148. https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504

Affany, T., Jumariah, S., & Sidabutar, Y. A. (2022). Pengaruh Media Aplikasi Tiktok terhadap Hasil Belajar Siswa pada Subtema 2 Kewajiban dan Hakku di Sekolah Kelas III SD Negeri 122345 Pematang Siantar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, *4*(6), 1456–1468.

Amelia, A., & H. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok untuk Pengembangan Bakat Siswa SMA di Bidang Menulis. *Senada PBSI*, *2(1)*, 858–868. https://doi.org/10.20527/jurmadikta.v2i1.1225

Anriani. (2022). *Pengaruh media sosial tik tok terhadap prestasi belajar siswa di sdn 24 biringere*. 1.

Asfuri, N. B., Meisari, I., Ambarsari, R. Y., Faridhoh, L. S., & Harbono. (2023). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaki Siswa Kelas Tinggi SD Negeri 03 Banjarharjo Kebakramat Karanganyar. *Ilmiah Mitra Swara Ganesha*,*10*(1),15–29. https://ejournal.utp.ac.id/index.php/JMSG/article/view/2478

Azwar, S. (2009). *Tes Prestasi: Fungsi Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*. Pustaka Pelajar.

Deriyanto, D., Qorib, F., Komunikasi, J. I., Tribhuwana, U., & Malang, T. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *Jisip*, *7*(2), 77. www.publikasi.unitri.ac.id

Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial: Dasar Dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan Di Media Sosial*. Kencana.

Harinaldi. (2019). *Prinsip-Prinsip Statistika Untuk Teknik dan Sains*. PT Gelora Aksara Pratama.

Iftinah. (2021, August 28). *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Remaja*.

Ilahin, N. (2022). Pengaruh Pengunaan Media Sosial Tik-Tok terhadap Karakter Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah. *Ibtida'*, *3*(1), 112–119. https://doi.org/10.37850/ibtida.v3i1.300

Jayanata. (2022). *Dampak Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Siswa Sekolah Dasar Negeri 42 DI Desa Padang Peri Kecamatan Semidang Alas Maras Kabupaten SelumaNo Title*. Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, *1*(1), 1–10.

Miftachul Taubah, & Muhammad Nur Hadi. (2020). Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Maharah Kalam. *Jurnal Mu'allim*, *2*(1), 57–65. https://doi.org/10.35891/muallim.v2i1.2201

Nabila, D., Suriani, Marini, & S. (2021). *Peradaban Media Sosial Di Era Industry 4.0*. PT.Cita Intrans Selaras.

Nugroho, R., Artha, I. K. A. J., Nusantara, W., Cahyani, A. D., & Patrama, M. Y. P. (2022). Peran Orang Tua dalam Mengurangi Dampak Negatif Penggunaan Gadget. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, *6*(5), 5425–5436. https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i5.2980

Pahlevi, N. A. (2021). *Pengaruh Media Sosial dan Gerakan Massa Pada Hakim*. Guepedia.

Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Kelas IV SDN 1 Panjangrejo Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan STKIP Bima*, *3*(2), 33–40. https://doi.org/10.33627/gg.v3i2.497

Rahmawati, R., Khaeruddin, & Amal, A. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Video Interaktif untuk Meningkatkan Hasil Belajar IPA Siswa Sekolah Dasar. *JUDIKDAS: Jurnal Ilmu Pendidikan Dasar Indonesia*, *1*(1), 29–38. https://doi.org/10.51574/judikdas.v1i1.163

Salsabila. (2022). *Pengaruh Konten Tik Tok terhadap Anak Dibawah Umur,*. https://www.kompasiana.com/adelia22148/61d66a492da23731e3/pengaruh-konten-tik-tok-terhadap-anak-di-bawah-umur

Setiana, A., & Nuraeni, R. (2018). *Riset Keperawatan*. Lovrinz Publishing.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RND*. Alfabeta.

Winarni. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. bumi aksara. era grobalisasi. *Pedagogi,* II Nov 2011(Universitas Negeri Padang), 255-262.