PENGEMBANGAN MEDIA GAMBAR DALAM PENULISAN TEKS IKLAN PADA MATERI TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 20 PALEMBANG

Rizka Putri Utami[1], Hetilaniar[2], Liza Murniviyanti[3]
Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas PGRI Palembang[1,]Dosen Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas PGRI Palembang[2,3]
rizkau55@gmail.com[1], hetilaniar@univpgri_Palembang_ac.id[2],
murniviyantiliza@gmail.com[3]

ABSTRACT

Advertising is one of the most widely known public services, from children to the elderly, because advertising itself is often used as a promotional tool for products and services. Based on this, the problem in this research is that students still experience difficulties in writing advertising texts. Therefore, the aim of this research is to attract students' interest in writing advertising texts using the image media provided. The method used is the research development (R&D) method with a 4D model. The results of the research show that the validation results of the development of this image media were 91.10%. This indicates that the validation of the development of this image media is very valid, and the results of the practicality test were 78.14%. This figure indicates that the use of image media in the process of learning to write text advertising is practical.

Keywords: *image media, advertising text writing, advertising text material, slogans, and posters*

ABSTRAK

Iklan merupakan salah satu layanan masyarakat yang palin banyak dikenal baik dari kalangan anak-anak hingga oran tua, karena iklan itu sendiri sering digunakan sebagai alat promosi produk maupun jasa. Berdasarkan hal tersebut maka permasalahan di dalam penelitian ini yaitu siswa masih mengalami kesulitan dalam penulisan teks iklan. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menarik ketertarikan siswa dalam menulis teks iklan dengan menggunakan media gambar yang telah disediakan. Metode yang digunaan adalah metode peneleniti pengembangan (R&D) dengan model 4D. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil validasi dari pengembangan media gambar ini sebesar 91,10% angkat tersebut menandakan bahwa validasi pengembangan media gambar ini sangat valid, dan hasil dari uji kepraktisannya sebesar 78,14% angka tersebut menandakan bahwa penggunaan media gambar pada proses pembelajaran menulis teks iklan itu praktis.

Kata Kunci : media gambar, penulisan teks iklan, materi teks iklan, slogan, dan poster

A. Pendahuluan

Pendidikan adalah suatu proses pembelajaran mengenai pengetahuan dan keterampilan yang biasanya didapat dengan cara menempuh pendidikan formal, namun pendidikan tidak hanya di dapat dari

pendidikan formal saja melainkan ada juga pendidikan yang di dapat dari kebiasaan suatu kelompok orang yang diturunkan dari suatu generasi kegenerasi selanjutnya.

Penelitian pengembangan adalah salah satu jenis penelitian yang menghasilkan produk atau mengembangkan suatu produk yang telah ada. Pengembangan dalam pengertian umum berarti pertumbuhan, perubahan secara perlahan(evolusi) dan perubahan secara bertahap (Setyosari, Punaji, 2016, hal. 280).

Dalam bidang pendidikan pengembangan memiliki artian khusus, hal ini sesuai degan pernyataan (Setyosari, Punaji, 2016, hal. 280) dalam Seel & Richey (1994) pengembangan berarti sebagian besar proses menerjemahkan atau menjabarkan spesifikasi rancangan kedalam bentuk fisik, atau dengan ungkapan lain pengembangan berarti proses menghasilkan bahan-bahan pembelajaran.

Pendidikan salah satu hal terpenting dalam kehidupan seorang pendidik agar dapat merubah bahkan menentukan kehidupan seseorang serta dapat memberikan dampak untuk keberlangsungan hidup (Rani Astikasari, Dyah Ayu Pramoda Wardhani, 2021, hal. 72). Bahasa merupakan suatu alat berkomunikasi manusia, oleh karena itu seharusnya keterampilan berbahasa tidak lagi menjadi masalah besar untuk berkomunikasi bagi kehidupan manusia pada zaman sekarang. Tetapi berbahasa disini harus tetap memperhatikan semua kaidah-kaidah kebahasaan yang sudah ada agar dapat melakukan suatu proses berbahasa dengan lebih mudah dan juga dapat memahami suatu bahasa tersebut.

Menurut (Joko Kuswanto, Ferri Radiansyah, 2018) dalam Umar (2013:8), menyampaikan bahwa media pembelajaran adalah alat, metodik, dan teknik yang digunakan sebagai perantara komunikasi antara seorang guru dan murid dalam rangka lebih mengefektifkan komunikasi dan interaksi antara guru dengan siswa dalam proses pendidikan pengajaran di sekolah.

Menurut (Anis Mahmudah, Adeng Pustikaningsih, 2019, hal. 99) dalam Nana Sudjana dan Ahmad Rivai (2017:1) mengartikan “ Media pembelajaran adalah sebuah alat bantu mengajar yang ada dalam komponen metodelogi sebagai salah satu lingkungan belajar yang di atur oleh guru”

(Yaumi, Muhammad, 2018, hal. 7) menyatakan " Media pembelajaran adalah semua bentuk peralatan fisik yang didesain secara terancang untuk menyampaikan informasi dan membangun interaksi . peralatan fisik yang dimaksud mencakup benda asli, bahan cetak, visual, audio-vidusal. Multimedia, dan web..."

Keterampilan berbahasa ada empat kompone, ke-empat komponen keterampilana ini saling berkaitan satu sama lain. Empat komponen tersebut yaitu keterampilan menyimak, keterampilan berbicara, keterampilan menulis, dan keterampilan membaca. Pada penelitian kali ini peneliti lebih memfokuskan pada keterampilan menulis karena dengan menulis bukan hanya menyalin sebuah kata-kata melainkan dengan menulis seseorang harus dapat berfikir kreatif serta dapat menuangkan suatu ide yang menarik. Iklan meupakan salah satu layanan masyarakat yang paling banyak dikenal baik dari kalangan anak-anak hingga orang tua,karena iklan itu sendiri sering di gunakan sebagai alat promosi produk maupun jasa.

Hal ini sesuai dengan pernyataan (Zainal, 2022, hal. 249) dalam kutipan Kotler Philip & Keller Kevin Lane (2011) ,p 774 "Periklanan adalah semua bentuk presentasi non personal dan promosi ide, barang, atau jasa oleh sponsor yang dengan mendapatkan bayaran. Menurut (Zainal, 2022, hal. 250) dalam Basu Swastha (2006) program periklanan mempunyai 5 fungsi yaitu memberikan informasi, membujuk dan mempengaruhi, menciptakan kesa/image, memuaskan keinginan dan merupakan alat komunikasi. Pembelajaran menulis teks iklan ini sangat penting bagi siswa, karena dengan pembelajaran ini siswa dapat berfikir lebih kreatif lagi dalam penulisan teks iklan yang sesuai dengan barang atau jasa yang akan di buat iklan.

Hasil wawancara peneliti dengan guru mata pelajaran Bahasa Indonesia kelas VIII di SMP Negeri 20 Palembang, bahwa sebagian besar siswa masih mengalami kesulitan dalam penulisan teks iklan itu sendiri dikarenakan siswa masih kurang memahami apa itu iklan. Oleh sebab itu peneliti melakukan penelitian dengan menghadirkan berbagai macam jenis gambar dengan harapan agar siswa dapat lebih tertarik dalam penulisan teks iklan berdasarkan gambar yang mereka pilih. Berdasarkan permasalahan di atas maka perlu dilakukan terhadap media

pembelajaran Bahasa Indonesia khususnya pada materi " Teks Iklan, Slogan, Poster" di kelas VIII SMP Negeri 20 Palembang agar terwujudnya proses pembelajaran yang lebih efektip dan menarik perhatian siswa. Peneliti menyediakan media gambar sebagai media pembelajaran menulis teks iklan, karena dengan adanya media gambar diharapkan dapat lebih menarik perhatian siswa pada saat proses pembelajaran di kelas.Selain itu, peneliti memilih SMP Negeri 20 Palembang karena ingin meninkatkan kemampuan menulis teks iklan pada siswa kelas VIII. Dengan menggunakan media gambar diharapkan siswa dapat lebih kreatif lagi dalam menulis teks iklan serta dapat dengan leluasa meuangkan ide-idenya.

B. Metode Penelitian

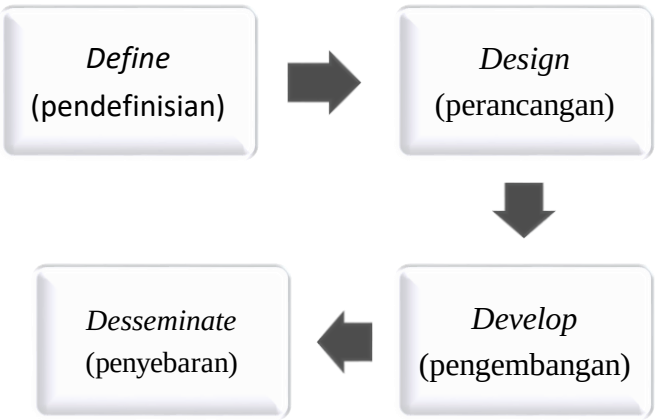
Penelitian pengembangan ini menggunakan metode penelitian (*Research & Development)* yang didefinisikan sebagai jenis pengembagan yang terfokus pada tujuan mengembangkan dan memperluas suatu produk yang telah ada, pengembangan ini menggunakan model 4D yang terdiri dari 4 tahapan yakni: *Define* (pendefinisian) yang meliputi analisis awal, analisis peserta didik, analisis tugas, analisis konsep dan perumusan tujuan pembelajaran. *Design* (perancangan) yang meliputi penyusunan tes, pemilihan media, pemilihan format, dan rancangan awal. *Develop* (pengembangan) yang meliputi tahap validasi media dan tahap uji coba. Dan yang terakhir *Desseminate* (pennyebaran). Penelitian ini akan mengembangkan media gambar untuk mengetahui apakah siswa sudah dapat berfikir kreatif pada saat penulisan teks iklan nantinya.

Agar memperoleh data dalam penelitian yang dilakukan maka peneliti harus melakukan beberapa tahapan guna mengumpulkan data-data yang di inginkan, dengan menggunakan tes, lembar validasi dan yang terakhir menggunakan angket respon peserta didik.

Teknik analisis data digunakan untuk menganalisis data yang telah di uji coba oleh validasi ahli, hasil tes peserta didik, serta hasil dari angket yang telah disebar kepada peserta didik. Dalam lembar penilaian yang diberikan validasi ahli peneliti akan memperoleh nilai namun selain memperoleh nilai peneliti juga akan memperoleh saran dan komentar.

Saran dan komentar itu merupakan tolak ukur dari suatu produk untuk mengetahui apakah produk itu valid atau tidak.

Tabel 1. Klasifikasi Kevalidan (Modifikasi:Ayu Annisa, Indah Wigati, dan Moh.Ismail Sholeh,2022)



Lembar angket diberikan kepada siswa untuk mengukur tingkat kepraktisan suatu produk yang telah dikembangkan. Lembar angket yang telah diisi oleh siswa. Berikut ini merupakan tabel klasifikasinya:

Tabel 2. Kategori Penskoran Angket Respon Peserta Didik

Skor dalam Presentase %	**Kategori**
81-100	Sangat Valid
61-80	Valid
41-60	Cukup Valid
21-40	Tidak Valid
0-20	Sangat Tidak Valid
Jawaban	**Skor**
Sangan Baik	4
Baik	3
Cukup Baik	2
Kurang Baik	1

Setelah produk yang dikembangakan digunakan oleh siswa agar dapat mengetahui tingkat kepraktisan. Setelah melakukan perhitungan, selanjutnya nilai-

nilai yang diperoleh di klasifikasikan dengan kriteria penilaian yang telah ditentukan. Berikut ini merupakan kelompok klasifikasinya.

Tabel 3. Kategori Hasil Tes Siswa (Modifikasi: Ririn Salwani dan Yetti Ariani,2021)

Interval	Kategori
0-20%	Tidak Praktis
21-40%	Kurang Praktis
41-60%	Cukup Praktis
61-80%	Praktis
81-100%	Sangat Praktis

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, diperolehlah suatu produk pengembangan berupa media pembelajaran yang dikembangkan oleh peneliti dengan menggunakan metode pengembangan (R&D) dengan model 4D yakni berupa produk pengembangan media gambar dalam penulisan teks iklan pada materi teks iklan, slogan, dan poster. Hasil dari penelitian dengan menggunakan model 4D ini berupa produk media gambar dalam penulisan teks iklan pada materi teks iklan, slogan, dan poster pada siswa kelas VIII SMP Negeri 20 Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kevalidan dan kepraktisan produk yang dikembangkan. *Define* (Pendefinisian) yang telah dilakukan oleh peneliti dalam proses pengembangan media gambar dalam penulisan teks iklan pada materi teks iklan, slogan, dan poster yang melibatkan pada tahap analisis awal penelitian ini dilaksanakan di SMP Negeri 20 Palembang pada tanggal 31 Oktober 2023. Hal pertama yang dilakukan ialah peneliti melakukan observasi dan wawancara kepada guru mata pelajaran yakni guru Bahasa Indonesia yang bersagkutan.

Pada tahap awal penelitian ini peneliti melakukan wawancara dengan guru mata pelajaran yang bersangkutan yakni Bapak Iwan Setiawan, S.Pd. Mengenai materi dan permasalahan yang sering dihadapi selama berada dilapangan. Tahap analisis awal ini dilakkan agar dapat mengetahui permasalahan apa yang terjadi pada proses pembelajaran berlangsung, apakah produk yang di kembangkan sesuai dengan kebutuhan siswa di SMP Neeri 20

Palembang. Dalam penelitian ini juga, peneliti melakukan observasi yang bertujuan untuk memperoleh informasi bahwa proses pembelajaran bahasa pada materi teks iklan pada siswa kelas VIII hanya menggunakan buku kitab yang disediakan oleh pihak sekolah saja. Hal ini tentu saja menjadi salah satu pengaruh kurangnya berfikir kreatif bagi siswa dalam proses belajar menulis teks iklan.

Pada tahap ini peneliti melakukan analisis terhadap peserta didik, yang pada dasarnya sistem pembelajaran di kelas VIII ini sudah termasuk kedalam kategori aktif dikarenakan kurikulum yang digunakan merupakan kurikulum terbaru yakin kurikulum merdekaPada bagian ini peneliti melakukan analisis tugas, kegiatan awal yang dilakukan oleh peserta didik yakni membuat teks iklan dengan menggunakan gambar yang telah disediakan oleh peneliti. Analisis tugas ini terdiri dari analisis Capaian Pembelajaran (CP) dan Tujuan Pembelajaran (TP) dan TPK yang berhubungan dengan materi yang akan di kembangkan oleh peneliti.

Konsep ini peneliti melakukan kegiatan analisis melalui konsep yang telah di buat, pada awalnya konsep sistem dalam pembelajaran melakukan wawancara terlebih dahulu kepada guru mata pelajaran yang bersangkutan agar dapat menentukan konsep apa yang cocok untuk digunakan dalam proses pembelajaran tujuan yakni untuk mengidentifikasi bagian tertentu dari proses pembelajaran dalam susunan yang relevan dan terstruktur didalam media pembelajaran.

Pada tahap design peneliti mulai menyusun tes yang akan diberikan kepada siswa dan juga penelit mulai melakukan perancangan awal terhadap produk yang akan akan dikembangkan oleh peneliti nantinya. Peneliti akan melalui 4 langkah dalam tahapan ini yaitu melakukan penyusunan standar tes terlebih dahulu selanjutnya melakukan pemilihan media yang relevan/sesuai denganmateri yang akan digunakan pada saat melakukan penelitian nantinya, pemilihan format yang bertujuan untuk merumuskan pengembangan media pembelajaran nantinya. Dan terakhir merupakan rancangan awal dimana merupakan keseluruhan rancangan media pembelajaran yang akan dilakukan.

Setelah produk berhasil dirancang berikutnya peneliti melakukan tahap validasi dengan

mengikut sertakan parah ahli dari berbagai bidang ilmunya. Tahap *dessiminate* (penyebarluasan) ini dilakukan apabila produk yang dikembangkan telah dinyatakan valid oleh para ahli, kemudian peneliti melakukan penyebaran lembar angket kepada peserta didik untuk mengetahui kepraktisan media tersebut. Uji coba ini melibatkan seluruh siswa kelas VIII.4.

D. Kesimpulan

Pengembangan Media Gambar dalam Penulisan Teks Iklan dengan menggunakan model 4D dinyatakan VALID, hal ini dapat dilihat dari rata-rata hasil validasi yang merujuk pada angka 91,10% dengan kriteria SANGAT VALID. Sedangkan jika dapat dinyatakan efektif dan praktis digunakan, hal ini sesuai dengan hasil uji coba kepraktisan yang dilakukan oleh siswa dengan hasil presentase 78,14% kriteria PRAKTIS.

DAFTAR PUSTAKA

Anis Mahmudah, Adeng Pustikaningsih. (2019). pengembangan media pembelajaran interaktif berbasis lectora inspire pada materi jurnal penyesuaian untuk siswa kelas X akuntasi dan keuangan lembaga smk negeri 1 tempel tahun ajaran 2018/2019. *Jurnal Pendidikan Akuntasi Indonesia* , 99.

Joko Kuswanto, Ferri Radiansyah. (2018). media pembelajaran berbasis android pada mata pelajaran sistem oprasi jaringan kelas IX. *Media Informatika*, 16.

Rani Astikasari, Dyah Ayu Pramoda Wardhani. (2021). Pengembangan Media Pop-up Book dalam Pembelajaran Diagram Batang Matematika untuk Meningatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas IV Sekolah Dasar. *Primary EducationJournal, 5(3)*, 72.

Setyosari, Punaji. (2016). metode penelitian pendidikan pegembangan. In P. Setyosari, *metode penelitian pendidikan pengembangan* (p. 280). Jakarta: Kencana.

Yaumi, Muhammad. (2018). *Media dan Teknologi Pembelajaran.* Jakarta: Prenadamedia Group.

Zainal, A. (2022). Hubungan Efektivitas Iklan Televisi dan Citra Merek Kopi"WHITE COFFE" pada Minat Beli Masyarakat Desa Kalisoro Kecamatan Tawangmangu Karanganyar. *Economia*, 249.